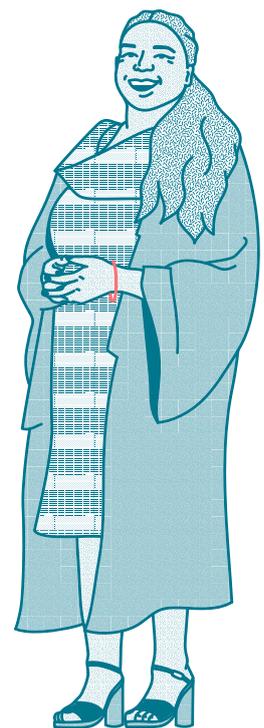
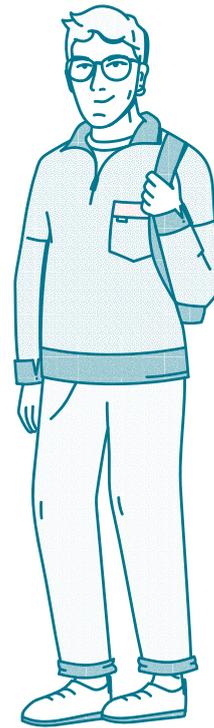
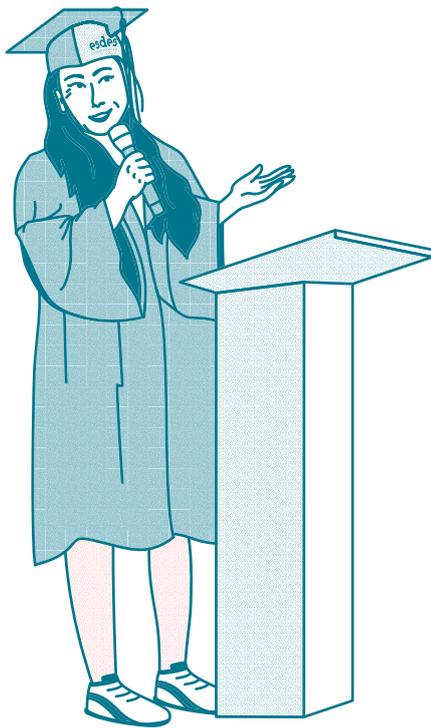


2021-2023

Sharing information on progress report.

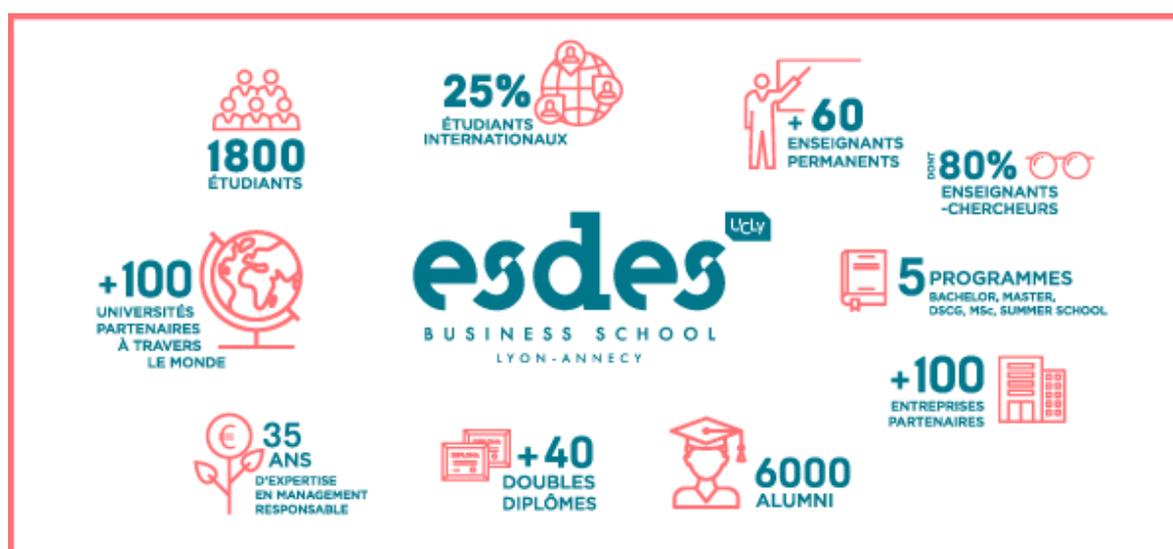


PRME Principles for Responsible
Management Education

an initiative of the United Nations Global Compact

SOMMAIRE

- 3 2019-2021 Esdes Sharing Information on Progress Report par Steven COISSARD et Emilie SOTTON
- 4 **PRINCIPE 1** : Objectif / Stratégie
- 5 **PRINCIPE 2** : Valeurs
- 9 **PRINCIPE 3** : Méthode et pédagogie
- 19 **PRINCIPE 4** : Recherche
- 24 **PRINCIPE 5** : Partenariats
- 26 **PRINCIPE 6** : Dialogue
- 28 Annexes



2021 - 2023

Esdes sharing information on progress report.



Dr. Steven COISSARD
Directeur adjoint

L'Esdes est depuis son origine ancrée sur la **conviction** d'un **rôle sociétal fort**, qu'elle ne cesse de renforcer et d'accroître au fil des ans. L'**urgence climatique** conjuguée à l'**aspiration** toujours **plus forte** des **étudiants** et de la **société** à voir les managers et les entreprises **s'engager pour la RSE** ne fait que conforter une **direction stratégique** qui n'a jamais variée. Durant ces deux dernières années, l'Esdes s'est donc appliquée à **renforcer** les **enseignements dédiés** aux **enjeux environnementaux** afin de **compléter** son **approche** déjà très **avancée** des **enjeux sociaux**.

La **sensibilisation** des **étudiants** aux **enjeux sociétaux** et **environnementaux** s'est matérialisée au sein du **Responsible Native Track**, donnant plus de **force** et plus d'**impact** à la **diversité des expériences apprenantes** proposées. Pas moins de **cinq nouveaux programmes** dédiés aux **transitions environnementales et sociétales ont ouvert** leurs portes pour former, à terme plus d'une centaine d'experts chaque année. **Deux nouveaux programmes** en **formation continue** ouvrent également sur la période pour sensibiliser les managers actuellement en poste.

La **création** d'une **direction RSE**, siégeant au comité de direction et au comité stratégique de l'école permettent de **renforcer la mesure de notre impact** tout en déployant de nouveaux projets dans toutes les directions pour **accélérer la transition de l'école**.

Les **progrès réalisés** sont le fruit d'un **engagement sans faille** des **équipes de l'Esdes**. Qu'elles soient ici remerciées de leur investissement et de leur fidélité à notre mission. Bonne lecture !

Par sa **participation** à **PRIME**, l'Esdes contribue au **partage** des **bonnes pratiques pédagogiques** contribuant à **former** une génération de **managers responsables** dotés d'un **sens aigu** de l'**impact**. Leurs **compétences** permettront aux entreprises dans lesquels ils s'inséreront d'atteindre plus vite les **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**.

Ce **3^e rapport** démontre les **progrès réalisés** par l'école, notamment en matière de **pédagogie**, de **sensibilisation** aux **enjeux climatiques** et d'**engagement citoyen** des **étudiants** et **personnels**. Ce rapport est le fruit d'un **travail collectif** réunissant toutes les **équipes administratives** et **pédagogiques** de l'école pour recenser le plus grand nombre d'**initiatives**.

Par cet **engagement renouvelé**, l'Esdes **s'affirme** comme une **école de référence** du **management responsable** qui **forme des managers à impact**.



Emilie SOTTON
Directrice Marketing,
Communication & RSE

PRINCIPE 1 :

Objectif / Stratégie



L'Esdes, École Supérieure pour le **Développement Économique et Social**, a été **fondée en 1987** par les **entrepreneurs lyonnais** pour **former des managers** capables d'**engager une croissance qui profite à tous**. De cette **ambition pionnière**, l'école a fondé une **expertise unique** et un **positionnement singulier** : l'école **des Responsible Natives**. Par sa **recherche**, ses **programmes**, ses **expériences étudiantes** et son **propre engagement** en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises**, l'école forme des **managers responsables**. Ils sont les **vecteurs** des **transitions climatiques et numériques** au sein des organisations qu'ils rejoignent.

Portés par leurs **convictions** et leurs **engagements**, les étudiants de l'Esdes apprennent tout au long de leurs cursus à **développer leur impact** pour contribuer à **faire émerger un monde plus durable**, une **économie plus juste**, un **management plus responsable**.

Nous créons, avec les étudiants, **les entreprises partenaires** et **l'ensemble des partie-prenantes** de notre écosystème, **les solutions aux défis** qui nous entourent.

Nos engagements :

- **Former** par la **pédagogie** et les **expériences** des **managers responsables, conscients** et **soucieux** de leur **impact**.
- **Participer** aux **innovations économiques** à forte valeur ajoutée sociétale et environnementale, par une recherche pointue en RSE.
- **Contribuer** à **construire un monde du travail plus juste, plus inclusif, respectueux** des **individualités** et de leurs **différences**.

Ces engagements découlent du **plan stratégique Responsible Future** qui guide les actions de l'école jusqu'en 2025, et ont été validé par l'**International Advisory Board** d'octobre 2022.

OBJECTIF

L'intégration de l'Esdes dans la démarche de **labélisation DD&RS** forme une **feuille de route opérationnelle précise et quantifiée** pour engager l'école dans une **démarche d'impact** toujours plus **ambitieuse**.

PRINCIPE 2 :

Valeurs



À l'Esdes nous sommes convaincus que pour qu'une **pédagogie** soit **légitime** et **efficace** il faut avant tout qu'elle soit **exemplaire**. Ainsi, avant de démontrer ce que l'école enseigne à ses étudiants ou ce que ses chercheurs publient, il nous a paru primordial de commencer par faire un **état des lieux** des **pratiques** de l'Esdes en tant qu'entreprise avec une **responsabilité sociétale**.

GESTION DU CAMPUS ET EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Suite aux **demandes** de la **Direction régionale de l'environnement**, de l'**aménagement**, et du **logement** (DREAL), l'**UCLy**, l'université dont fait partie l'Esdes, a complété un **bilan d'émissions de GES en 2021**, en mettant à profit les compétences d'enseignants-chercheurs de l'Esqese (École Qualité Sécurité Environnement de l'université catholique de Lyon) en la matière. Le **résultat**, premier du genre, a été **publié sur le site** de l'**ADEME**.

Un **audit énergétique** a également été réalisé par **Nerco**, une entreprise mandatée par l'UCLy. Les conclusions de cet audit sont que le campus sur lequel se trouve l'Esdes est déjà **en alignement** avec les **objectifs de 2030 et de 2040** vis-à-vis de la loi ELAN, qui vise à **améliorer** les **performances énergétiques** des **bâtiments**.

Cet **excellent résultat** est dû au fait que le **campus** de Saint-Paul est **très récent** (2015), lui fournissant une très **bonne isolation** et des **installations** particulièrement **efficaces**.

Une **politique de réduction du chauffage** sur l'ensemble du campus a été **lancée en octobre 2022** pour répondre à l'appel à la **sobriété énergétique** du gouvernement. Les **plages horaires** de fonctionnement des **27 centrales de traitement de l'air** sur le campus ont été **réduites**, et un **report** du **lancement** de la **ventilation** des **salles** de 5h30 à 6h30 le matin a également été **mis en place**.

Cette politique a ainsi permis une **réduction de 10 à 12%** de la **consommation électrique** du **campus** par rapport à l'année précédente à la même période, même s'il est important de noter que l'effet positif est probablement aussi lié aux températures particulièrement douces de l'hiver 2022-23.

L'**installation** d'une **VMC double flux**, une technologie se servant de l'air chaud vicié pour réchauffer l'air froid entrant, a également **permis** des **économies d'énergie** durant l'**hiver**.

PRÉPARATION À L'INSTALLATION DE RUCHES SUR LE TOIT

À la suite d'un **projet étudiant**, il avait été prévu que sur les **toits de l'Université** soient installées des **ruches domestiques** pour **encourager** la **pollinisation de plantes**, **sensibiliser** les **étudiants** à la problématique de **biodiversité** et permettre de **produire** du **miel** à distribuer.

Pour rendre ce projet possible, les **toits de l'UCLy** ont été récemment **aménagés** pour qu'un apiculteur puisse y avoir accès de manière sécurisée. L'**installation des ruches** sera réalisée par l'**association étudiante MIEL**, en charge du projet.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION ENGAGÉE

En septembre 2022, l'Esdes s'est dotée d'une nouvelle campagne image pour l'ensemble de ses supports de communication. Cette campagne a été éco-conçue, en partenariat avec l'agence Camden. Les visuels sont des illustrations en bichromie sans aucun aplat de couleur, ce qui permet de réduire de plus de 50% la quantité d'encre nécessaire à l'impression. Toutes les plaquettes sont imprimées sur papier recyclé ou issu de forêts durablement gérées (PEFC). Les quantités ont été réduites de 20%, les envois postaux supprimés. La campagne est résolument engagée et présente des personnages illustrés, dessinés à partir de photos d'étudiants et choisis pour représenter l'école dans toute sa diversité sociale et culturelle.

Au-delà d'une conception responsable des outils, l'usage des outils de marketing est également repensé et diffusé à travers l'école sous forme de process. La distribution automatique de goodies est donc remplacée par la mise à disposition volontaire. Les cadeaux aux candidats ont été remplacés par un don à l'Entreprise des Possibles. Ces exemples démontrent l'engagement total de l'école pour mettre en cohérence ses pratiques et les enseignements qu'elle dispense.

GOVERNANCE ET ÉGALITÉ DES SEXES

L'index égalité hommes-femmes de l'UCLy est remarquablement haut, à savoir de 98/100 en 2022. Il augmente entre 2021 et 2022 de 5 points, perpétuant la lancée sur laquelle se trouvait déjà l'université (+19 points par rapport à 2018).

À titre de comparaison, voici les scores de quelques autres écoles de commerce concurrentes de la région :

- ESSCA : 93/100
- EM Lyon : 85/100
- Grenoble EM : 84/100
- INSEEC : 74/100
-

Ainsi que quelques chiffres sur la parité homme-femmes à l'Esdes :

- 50% de femmes et 50% d'hommes au sein des étudiants,
- 63% de femmes et 37% d'hommes au sein des enseignants,
- 73% de femmes et 27% d'hommes au sein du comité de direction.

FORMATION ET SENSIBILISATION DU PERSONNEL

Pour la première fois, un atelier de la Fresque du Climat est organisé pour les employés de l'Esdes le 13 juillet 2023. L'évènement est obligatoire pour les étudiants de première année dans le cadre du parcours « Responsible Native » depuis la rentrée 2021 mais n'avait encore jamais été organisé pour les salariés.

Dans une volonté de s'assurer qu'un maximum de ses parties prenantes soit formées aux enjeux climatiques, l'Esdes offre à son personnel la possibilité de participer à cet atelier ainsi qu'à une session de formation organisée par la COMUE de Lyon en juin 2023.

POLITIQUE SOCIALE DE L'ESDES

Au-delà des **bourses accordées** par le **CROUS** (157 étudiants entre 2021 et 2023), les **étudiants** de l'Esdes **bénéficient** des **dispositifs suivants** de **réduction de frais de scolarité** :

- Les **Bourses Accueil** et **Bourses Poursuite d'études** de l'UCLy. Ces **bourses** sont **attribuées** chaque année à des **étudiants méritants** et sur la base de la **situation financière** de la **famille**, par un **jury** réunissant **responsables pédagogiques** et **mécènes**. Entre **2021** et **2023**, **20 étudiants** de l'Esdes en ont **bénéficié** pour un **montant cumulé** de **75 000€**.
- Une **aide d'urgence** gérée par l'UCLy est **mobilisable** en faveur d'**étudiants** dont la **situation financière** s'est **dégradée brutalement**. Entre **2021** et **2023**, **7 étudiants** de l'Esdes en ont **bénéficié** pour un **montant cumulé** de **3000€**.
- L'Esdes renforce la **politique sociale** de l'UCLy par un **fond spécifique** d'**aides financières** accordées **aux familles** selon des **critères sociaux** et **d'excellence**. Chaque année près de **45% des familles** en bénéficient pour un **montant global** de près de **900 000€**.

L'Esdes et l'UCLy proposent également plusieurs dispositifs d'aide au logement :

- L'UCLy dispose de **3 résidences universitaires** permettant de **loger** plusieurs **centaines d'étudiants** à **coûts réduits**. Plusieurs **dizaines de places** sont **réservées** aux **étudiants** de l'Esdes parmi **les plus fragiles**.
- L'**association Tim & Colette**, **créée en 2004** au sein de l'UCLy et dont la présidence est assurée par une salariée de l'Esdes, a permis à plus de **1 000 étudiants aux ressources modestes** d'être **logés chez des personnes âgées** en échange d'un **loyer très peu cher** et de **services rendus** pour aider ces personnes dans leur vie quotidienne (courses, ménage, repas).
- **KAP'S** (Colocation A Projet Solidaire) est une **association** dont l'UCLy est **partenaire** qui conjugue **logement étudiant** et **engagement solidaire**. **78 places** sont **disponibles** à Villeurbanne et Oullins, à proximité immédiate de Lyon.

Les aides à la mobilité internationale :

La **volonté d'ouverture sociale** de l'école permet à **chaque étudiant**, quelle que soit la destination universitaire, de **ne pas avoir à assumer** de **frais de scolarité additionnels**. **Chaque étudiant bénéficie**, en outre, d'une **aide à la mobilité** de la **région Auvergne-Rhône-Alpes** (Explora) et/ou **Erasmus**. Pour **2021-2023**, le **montant total** des bourses s'élève à **36 500€**

Dans le cas d'une **mobilité optionnelle souhaitée** par l'**étudiant** (en 5^e année du Programme Grande École), l'Esdes peut **prendre en charge**, dans le cadre de ses bourses, une **participation à hauteur de 50 % des frais additionnels**. Pour **2021-2023**, **13 étudiants** ont été concernés pour un **montant global** de **43 700€**.

L'Esdes a également mis en place à **partir de 2021** un système de **bourse réservée** aux **étudiants internationaux** afin de **faciliter leur accès** aux **études supérieures** en **France** tout en prenant en compte les différentiels de niveau de vie inter pays. Entre **2021 et 2022**, **59 étudiants** ont pu en bénéficier pour un **montant total** de **151 000€**.

Ainsi, l'Esdes a donc permis à **2 045 étudiants** d'être **soutenus financièrement** pour **leurs études** au cours des **deux dernières années** pour un **montant total** de **1 360 200€**. C'est-à-dire que **plus d'un étudiant sur deux** aura **bénéficié** d'une **bourse** ou d'un **soutien financier**.

Tableau 3.9. Synthèse d'aide au financement de la scolarité Aides	Montant global en €	Étudiants bénéficiaires
Bourses du CROUS		157
Bourse UCLy	78 000	27
Bourse Esdes	1 050 000	1389
Aide à la mobilité	232 200	472
TOTAL (sur 2 ans)	1 360 200	2045

SEMAINE DE SENSIBILISATION AUX VSS ORGANISÉE PAR LA FÉDÉ

En **octobre 2022**, la Fédé, **Fédération des Étudiants de l'UCLy** a mis en place la première « **Safe Week** » : semaine de **sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles ouverte** à l'ensemble des **étudiants** et des **salariés** de l'université. Cette semaine de sensibilisation a pris la forme de conférences, ateliers, tables rondes et débats permettant de **sensibiliser plusieurs centaines de personnes** au sein de l'UCLy.

L'UCLy dote la communauté universitaire de **2 référentes VSS**, l'une **pour les étudiants**, l'autre **dédiée aux personnels**.

À l'**Esdes**, les **associations étudiantes** ont la mission de **sensibiliser les étudiants** via **différentes opérations** détaillées plus loin dans ce rapport.

OBJECTIFS FUTURS

2 pistes d'améliorations sont en projet à ce jour :

- **Définir** une « **trajectoire carbone** » : par les efforts consentis par l'UCLy pour **optimiser les émissions sur le campus** mais surtout par une **évaluation** et un **monitoring** plus fin des **émissions liées aux mobilités** (du personnel, des enseignants chercheurs et des étudiants). Un **groupe de travail** a été ouvert au **printemps 2022**.
- **Travailler** une **politique d'ouverture sociale** plus **ambitieuse**, impliquant par exemple des **bourses d'excellence** accordées sur **critères sociaux** et à certaines **populations cibles**, particulièrement **éloignées de l'enseignement en école de commerce** (les jeunes filles scolarisées en **zone d'éducation prioritaire**).

PRINCIPE 3 :

Méthode et pédagogie



I. La place de la RSE dans l'enseignement théorique de l'Esde

CHIFFRES CLÉS

348 heures de cours entièrement sur le sujet du **développement durable**, représentant **24%** du total de l'enseignement obligatoire.

80% des électifs et des masterclasses ont une **composante** ou un **objectif RSE**.

2 spécialisations de masters principalement axées sur la **RSE** ou le **développement durable** (respectivement 547 et 523 heures)

100% des **MSc** sont **dédiés à l'impact** (Circular Economy and Sustainable Innovation, Sustainable Tourism and Event Management, Impact Finance and Fintech Management)

3 diplômes universitaires interdisciplinaires en partenariat avec les **facultés de l'UCLy** dont **1 dédié au climat** : « DU Environnement et Transition(s) »

Sur les **43 start-ups créées** au cours des deux dernières années par des **alumni de l'Esdes**, **10** ont une **activité directement** orientée sur **l'impact** (soit 23,3%).

87% des **étudiants** pensent que leur **expérience à l'Esdes reflète** les **valeurs de l'école**.

95% ont le **sentiment d'évoluer** dans un **environnement respectueux**.

FORMATION INITIALE

L'Esdes s'engage à former des « **managers responsables** » ; la **définition** des **compétences** du manager responsable a donc été **travaillée dès 2021** au sein de l'**International Advisory Board**, composé d'**entreprises partenaires**, d'**alumni**, de **partenaires académiques**, de la **gouvernance de l'UCLy** et du **comité de direction** de l'Esdes.

Ces **4 compétences**, étroitement liées aux **Objectifs de Développement Durable**, servent depuis la **rentrée 2022** et pour les prochaines années à **déterminer une nouvelle direction** pour la **formation des étudiants à l'Esdes**.

Voici les **4 compétences clés** du **manager responsable** qui ont été **dégagées** :

1. Il pilote avec un souci permanent de son impact sociétal et environnemental

- Il incarne des valeurs et qualités essentielles (éthique, empathie, exemplarité, assertivité, courage...)
- Il applique le management horizontal
- Il prend en compte l'impact sociétal et environnemental sur les parties prenantes et son écosystème

2. Il assure la pénétrité économique de l'entreprise

- Il incarne des valeurs et qualités essentielles (éthique, empathie, exemplarité, assertivité, courage...)
- Il applique le management horizontal
- Il prend en compte l'impact sociétal et environnemental sur les parties prenantes et son écosystème

3. Il donne du sens

- Il s'appuie sur sa culture générale et les Humanités
- Il sait faire preuve de discernement
- Il développe une vision holistique et systématique
- Il communique clairement

4. Il reste agile, il est vecteur du changement

- Capacité de rebond et esprit positif
- Mobilité internationale
- Maîtrise des technologies et usage raisonné de celles-ci

Cette **nouvelle définition** du **manager responsable** impacte directement la **politique pédagogique** de l'Esdes, notamment au travers de la **création** du « **Responsible Native Track** ». Il est un **parcours pédagogique** qui **combine** des **modules de cours** et des **expériences concrètes** pour fournir aux étudiants les **compétences clés** du manager responsable. Ce parcours est un **fil rouge** visible sur les **5 années de formation** des étudiants, avec **un aspect de la RSE** différent **abordé à chaque étape** de leur **apprentissage**. Il est **entré en vigueur** dans les programmes à la **rentrée 2022**.

Track RESPONSIBLE Natives					
The responsible Natives track is an educational pathway combining course modules and experiences aimed at providing students with the key skills of the responsible manager					
	1st Year	2nd Year	3rd Year	4th Year	5th Year
Capstone	Solicity	International Solicity	Sustainable Future	CSR Assessment	Responsible Managers
Mandatory course	Human education	Cross cultural management	Digital transformation of CSR companies		
BIB			Ethics in the use of digital technologies CSR		
MIM	Societal and environmental issues		Opportunities around the ecological transition	Managing cultural diversity	Dedicated master classes and specialisations
			Digital transformation of the Company CSR	Implementation of a CSR strategy Masterclass & Specialisations	
Events	Fresque climat Banque Alimentaire collection Tous responsables		DPE : creating an impact business Conference cycle responsible entrepreneurship Andy's Cap	Label Adapt	Grand Oral: presenting one's vision of responsible management
Others	Associative life Internship report	Internship report	Equal opportunities day Internship report : diagnosis and recommendations	Internship report : diagnosis and recommendations	Internship report : diagnosis and recommendations
	impact	sustainability	sense	changement	

La politique générale en matière de stage

La **durée** du **cursus** permet aux **étudiants** d'**acquérir** une **expérience professionnelle** significative dans le cadre des **stages annuels obligatoires** (**minimum 19 mois** sur les 5 années du Programme Grande École). Chacun des stages permet de **mettre en pratique** les **connaissances** et **compétences acquises** tout au long de l'**année académique** et ainsi de **préparer les étudiants** à leur **future carrière**.

Chaque expérience en **entreprise** doit faire l'objet d'une **restitution par l'étudiant** sous forme d'un **retour d'expérience** (écrit et/ou oral) et d'une **fiche d'évaluation** par l'**entreprise**. Ce **travail d'analyse** que l'étudiant doit produire l'amène à **confronter** les **dimensions théoriques** de son parcours avec les **aspects pratiques observés** et **expérimentés** durant son **stage**. Ce travail comprend, entre autres, un **chapitre dédié** à l'**analyse de la politique RSE** de l'**entreprise** accueillant le **stagiaire**. Le degré d'analyse évolue au fil du cursus.

FORMATION CONTINUE

Executive Master Leadership Responsable

L'Executive Master Leadership Responsable est une **formation** de **484h** réparties sur **18 mois** et spécialement **conçue** pour les **professionnels** voulant **approfondir** leurs **acquis en management**.

Elle s'articule en **5 blocs** :

Bloc 1 - Élaborer des orientations stratégiques et définition des plans d'actions

Bloc 2 - Piloter et contrôler la performance sociale, économique et financière d'une organisation

Bloc 3 - Conduire le changement et la transformation de l'organisation

Bloc 4 - Développer une culture managériale et organisationnelle

Bloc 5 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

Depuis le 2 mars 2023, **deux cours de 24 heures** exclusivement **orientés** sur la **RSE** ont été **ajoutés**, représentant **10% du total de la formation**. Les thématiques de ces nouveaux cours sont : « Mener un audit RSE » et « Accompagner les fragilités ». Cette modification de la maquette vient **matérialiser la volonté** de l'école de **renforcer la place du développement durable dans sa pédagogie**.

2 compétences dédiées à la **RSE** dans le référentiel de compétences du master.

A2T1 : Concevoir et piloter les indicateurs de la performance

A4T2 : Manager l'acceptation et l'accompagnement des fragilités

Les programmes « Référents RSE »

Après avoir lancé le premier de la liste, **trois programmes** de « **référent RSE** » sont en train de voir le jour. Ces **quatre programmes s'adressent** chacun à des **professionnels** d'un **domaine d'activité spécifique** voulant **se former** aux **enjeux** du **développement durable** et ajouter à leurs compétences la **connaissance** des **enjeux environnementaux** et **sociétaux**.

Chaque programme comprend **65 heures de cours** réparties sur **9 jours**, **entièrement axées** sur la **RSE**, dont **30 heures** de **tronc commun**, et **35 adaptées** au domaine/la **profession visé(e)**.

Le **premier**, déjà **lancé** s'intitule : « **Référent RSE pour les experts comptables et financiers** ». Il apporte tous les **outils concrets** pour **mettre en place** une **stratégie RSE efficace** et **efficiente** selon les **normes internationales**, et **piloter** et **mettre en œuvre** les **changements organisationnels** qui en découlent. Le référent, en tant que conseil externe à l'entreprise ou relai interne maîtrisera les **outils de diagnostic**, de **performance**, d'**audit extra financier**, ou encore de **comptabilité verte** et de **reporting DPEF**. L'objectif du programme est d'aider les professionnels à se positionner comme experts du sujet et à aborder ces missions avec sérénité.

Les **trois** autres **formations**, en cours de lancement **s'adressent** respectivement aux **professionnels** :

- Du **marketing** et de la **communication**
- De la **gestion** des **ressources humaines**
- De la **supply chain**

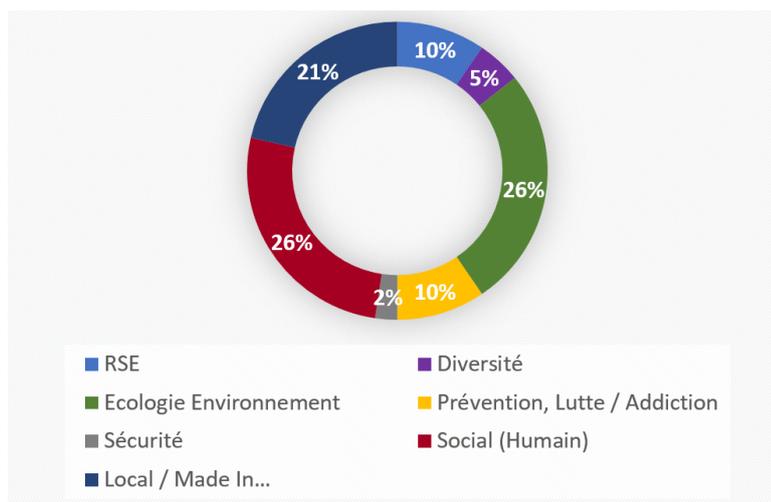
Formation Réussir sa transition énergétique

En septembre 2022, l'Esdes a lancé une **nouvelle formation** en partenariat avec l'**Esqese** (École de QSE appartenant à l'UCLy) intitulée « **Réussir sa transition énergétique** ». D'une durée de **21 heures** dont **11 en présentiel**, la formation vise les responsables QSE, responsables des moyens généraux, directeurs de développement stratégique, ou même les dirigeants, et a de multiples objectifs :

- Analyser l'impact des enjeux environnementaux globaux sur l'activité de son entreprise et inversement,
- Structurer une déclinaison opérationnelle en s'appuyant sur le contexte règlementaire et l'audit énergétique,
- Valoriser la démarche de son entreprise grâce aux normes et labels,
- Analyser les nouveaux « business models » pour disrupter celui de son entreprise,
- Impulser des réorientations stratégiques en préconisant un plan d'action.

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT EN RSE

Dans le cadre du **module obligatoire** « **développement de projets entrepreneuriaux** », les étudiants en **3^e année** élaborent, par équipe de cinq, une **offre de service** ou un **produit** qu'ils soumettent à un **jury de professionnels**. **Six projets de création d'entreprise** sont alors **sélectionnés** parmi lesquels trois sont **soutenus et financés** par des **entreprises partenaires** de l'école (Biomérieux, CIC et BOSCH faisaient notamment partie du jury de l'édition 2021/2022) qui pourront intégrer par la suite l'**incubateur** de l'**Esdes** : le **CUBE**. Sur les 70 projets des deux dernières années cumulées, **60 projets** (86%) avaient un **impact RSE** traitant des thématiques suivantes : l'**écologie**, la **diversité**, la **sécurité**, le **social** ou encore la **prévention**.



Le projet DPE en bref :

70 projets entre 2021 et 2023 dont :
60 projets à impact
30 projet à double impact

II. Les expériences étudiantes

L'Esdes étant convaincue de l'importance de l'investissement personnel et de l'apprentissage par la pratique dans la formation de managers responsables, elle a toujours insisté sur la pédagogie de terrain. Cette ferme conviction que le monde ne se comprend que lorsqu'on le vit soi-même a donné naissance à plusieurs initiatives, dont la plus emblématique d'entre elles : la mission SoliCity.

SoliCity, aujourd'hui marque de fabrique de l'Esdes, constitue avec les autres expériences pratiques de l'école le second pilier du parcours « Responsible Native ». Associées aux enseignements académiques dispensés tout au long du programme, ces expériences diverses visent à développer la responsabilité des futurs diplômés pour en faire des managers engagés.

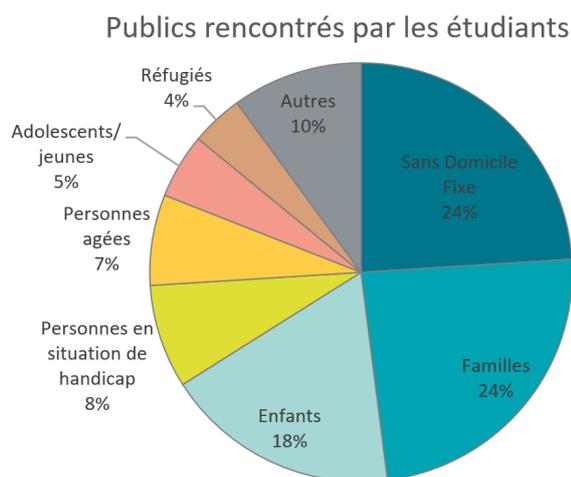
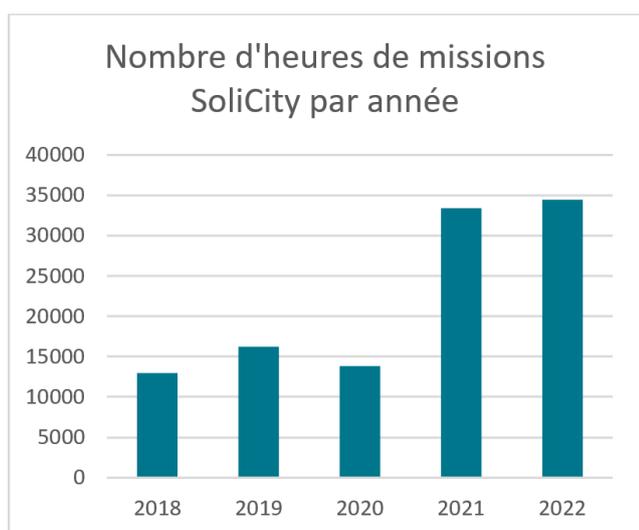
> Renforcement et pérennisation de l'impact sociétal de l'Université par l'augmentation de l'investissement des étudiants sur les missions SoliCity.

Solicity est une initiative de l'Esdes pour encourager l'apprentissage par la pratique chez les étudiants, en les poussant à s'investir dans des missions de bénévolat. Les étudiants sont amenés à venir en aide à toutes sortes de personnes défavorisées, en France et à l'international, via des associations et des structures à vocation sociale.

Ces missions sont obligatoires et condition de diplomation pour les étudiants, qui doivent effectuer 150 heures dans une structure, dont 60% minimum au contact des bénéficiaires. En effet, la vision de SoliCity est d'ajouter aux formations théoriques des étudiants une expérience humaine de terrain.

C'est donc au total plus de 67 800 heures de bénévolat qui ont été réalisées en 2021 et 2022, soit une augmentation de 226% par rapport aux deux années précédentes. SoliCity est une mission obligatoire pour l'ensemble des étudiants en première année des programmes Grande École et Bachelor in Business. 74% de ces heures ont bénéficié à des associations et organismes de région, renforçant l'impact territorial de l'école et ses étudiants.

Toutes les missions effectuées dans le cadre de SoliCity s'inscrivent dans une logique de développement durable. À titre d'exemple en 2022, les missions ont porté principalement sur des actions de collecte et distribution de denrées et vêtements (28%), d'animation (18%), des projets de sensibilisation (12%), d'accueil (12%) et d'écoute de personnes en difficultés (10%).



UNE MISSION QUI TRANSFORME LES ÉTUDIANTS

- Pour plus de **98%** des étudiants*, la mission a répondu à leurs attentes.
- **99%** des étudiants considèrent que **Solicity** a été une **expérience positive**, et **99,5%** d'entre eux se disent fiers d'avoir fait **Solicity**.
- **94%** mentionnent vouloir continuer leur engagement dans un avenir proche ou lointain



Candice ESCOT, Association Vivre aux éclats, France

« J'ai commencé cette mission le cœur et la tête remplis d'appréhension et de peur et je la termine touchée, émue, heureuse et riche de souvenirs des moments partagés. »

Mathilde WILLOT,
en mission en crèche associative

« C'est à travers ces échanges que j'ai compris davantage le sens du service et l'importance de savoir donner de son temps et de soi sans compter et sans attendre en retour. »

Victor BOULAN,
en mission aux Petites Cantines



Matteo COLLANGE, Mathéo CORDIER, Romain GARRIER, Simon GEOFFROY, Pierre JOUAULT et Charles VEROVE, Association Miaraka Ambatoloaka, Madagascar



Eva TRANCHANT,
en mission aux Restos du Cœur

« Le temps passé auprès des bénévoles et des bénéficiaires m'a ouvert les yeux sur la pauvreté qui touche de nombreuses personnes en France et dans le monde entier. Sans être naïf, on sait tous que la pauvreté existe, qu'une partie de la population ne mange pas à sa faim, mais le vivre prend une autre dimension. »

Ilian BESTANDJI,
en mission aux Restos du Cœur

> Prise de conscience des besoins alimentaires des plus démunis et de l'impact du don

En 2022, l'Esdes perpétue son **engagement citoyen** en continuant de **soutenir la Banque Alimentaire du Rhône** par la 13^e édition de la journée « **Tous Solidaires** ».

Comme **chaque année**, l'Esdes a fait participer tous ses **étudiants de 1^{er} année de Programme Grande École** à une **journée de collecte de denrées alimentaires**, le 25 novembre 2022. La **journée est banalisée** pour les **étudiants**, qui sont mobilisés sur **9 grandes surfaces de l'agglomération lyonnaise** pour **aider les bénévoles à récolter des denrées non périssables**. Chaque année, les étudiants récoltent environ **26 tonnes** soit l'équivalent de plus de **52 000 repas** !



> Sensibilisation au handicap

L'Esdes a perpétué l'organisation de la **journée annuelle « Andy Day »** les 25 janvier 2022 et 10 janvier 2023, **journée de sensibilisation** aux problématiques du **handicap** et de l'**inclusion**. Cet événement vient **concrétiser** les **valeurs de l'école** et sa **volonté de faire de ses étudiants des managers responsables**, sachant **prendre en compte** leur **environnement humain et social**.

Plus d'une **centaine d'étudiants de 3^e année du Programme Grande École** et du **Bachelor in Business** ont **participé** en 2023 à cette **journée de sensibilisation**, en partenariat avec **LADAPT** et l'**Association de Chiens Guides d'Aveugles de Lyon**. L'évènement s'est achevé par une **remise aux étudiants d'un label LADAPT de niveau 1** ayant pour but de « favoriser la formation de managers responsables, à l'écoute et ouverts à la différence ». Au total, 215 étudiants ont été labellisés au terme des deux dernières sessions.

Dans la même dynamique, l'**association étudiante BDS** de l'Esdes en mars de chaque année, depuis 2022 une **après-midi de sensibilisation au handisport** sur le campus de l'Université. En 2023, le BDS a eu l'honneur de recevoir la **visite d'Alexandre Lloveras, champion olympique à Tokyo** et **Sophie Sablon, plusieurs fois championne du monde en escrime**.

Cet événement a rassemblé plus d'une centaine d'étudiants de 1^{er} année. L'objectif : présenter aux étudiants le **monde du Handisport** pour les **sensibiliser** à cette **réalité**. Les étudiants ont ainsi participé à des **ateliers pratiques**, dont **3 disciplines de handisport** : **boccia, cécifoot, tennis de table** et **quizz**. Ils ont rencontré des **sportifs de haut niveau** en situation de handicap. Ce projet est une occasion supplémentaire de sensibiliser les étudiants de l'Esdes aux **problématiques du handicap** et de l'**inclusion**. Ces occasions, en complément du label Ladapt obtenu par tous les étudiants de l'École, contribuent à former des managers responsables.

L'organisateur de cet événement, le **BDS « Astro'Monkey »** de l'Esdes, s'est engagé au cours de ces dernières années à **promouvoir le handicap** dans le sport. Dans cette optique il a obtenu le **label 100% Handinamique²** de niveau 1. Une belle **reconnaissance**, ancrée dans les **valeurs de l'école** et **défendues** par les **étudiants**.

² 100% Handinamique est un mouvement national de jeunes qui vise notamment à conforter le parcours de formation et d'insertion professionnelle des jeunes handicapés.

Associations étudiantes de l'Esdes

La **vie associative** tient une **grande place** dans les **cursus** de l'Esdes et est une **condition de diplomation** de **chacun des programmes**. Chaque année plus de **500 étudiants s'engagent** dans au moins **une des associations** de l'école. Cet **engagement** est **obligatoire** pour les **300 étudiants** de **1^{re} année**. L'Esdes **compte** plus d'une **vingtaine d'associations actives**. **Focus** sur celles dont la **mission** est **pleinement ancrée** dans les **Objectifs de Développement Durable**.

OXYGÈNE ESDDES

L'association **Oxygène Esdes**, depuis **bientôt 30 ans**, crée et **organise** des **événements destinés** aux **enfants** issus de **milieux défavorisés** de la **région lyonnaise**. Les deux dernières années n'ont pas fait défaut et ont **rassemblé** des **centaines d'enfants** à l'occasion de leurs **deux évènements phares** :

- « **Un Noël givré** » : l'événement phare d'Oxygène propose d'**offrir un Noël à 1000 enfants**, avec **organisation** d'un **spectacle**, d'un **goûter** et d'une **remise de cadeaux** par le Père Noël en personne
- « **Enygma** » pour **Pâques**, organisé dans un **parc** avec **30 à 50 enfants**.

ENACTUS

Enactus est une **organisation internationale à but non lucratif** créée en 1975 aux Etats-Unis. Présente dans 39 pays, Enactus regroupe plus de 1500 universités et grandes écoles (dont l'Esdes), soit plus de 50 000 étudiants dans le monde. Le **programme Enactus Esdes** a pour objectif de **développer les compétences humaines, managériales et entrepreneuriales** des **étudiants** à travers une **expérience de gestion de projet** pour un **monde plus durable**.

En **équipe encadrées**, les étudiants avancent sur leur projet afin de **concourir** aux **présentations nationales** voire **internationales**. Ils contribuent ainsi à **apporter des réponses** aux **enjeux de société actuels** en associant le **savoir** de l'**enseignement supérieur**, l'**expertise du monde** de l'**entreprise** et optimisant leurs énergies !

HAND'JOY

Hand'Joy est une **association** qui **soutient les personnes** ayant **besoin d'aide**, **enfants hospitalisés** ou en **situation de handicap**, en leur permettant de **vivre des moments inoubliables**. Ils s'appliquent à **répondre** à des **projets d'associations extérieures** comme la **réalisation de rêves d'enfants hospitalisés**, d'un **salon des vacances** pour **personnes en situation de handicap mental**, etc.

THE NEW LOCALS

Cette **association** a pour ambition de **promouvoir l'écologie** et de **mener des actions à impact environnemental positif** sur l'Université. Voici ses quelques **accomplissements notables** :

- **Mise en place** de **cendriers** et de **bacs de tri** pour le **papier** sur le **campus**,
- **Organisation** de la **conférence « Impact »** sur le sujet du **développement durable** et de l'**écologie**, avec des **intervenants extérieurs**,
- **Création et installation** d'un **bar de restauration bio, local, végétarien et zéro déchets** tous les **jeudis midi**. Le projet s'appelle « **Fresh&Fast** ».

ICEO

Cette **association**, consacrée aux **sports nautiques** et plus particulièrement à la **voile**, s'est vue **ajouter** à son activité d'origine une **mission environnementale**. Ce **nouveau projet** se nomme « **Esdes Clean Sailing** » et prend la forme d'**actions de ramassage de déchets** sur les **quais du Rhône** et de la **Saône**, ainsi qu'en **bord de mer** lors de **sorties occasionnelles**.

TIM&COLETTE POUR LA COHABITATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

Désormais **indépendante**, l'association **Tim&Colette** lutte **depuis 2004** contre la **solitude des aînés** et des **jeunes**. L'activité de Tim&Colette consiste à **mettre en relation des jeunes** à la **recherche d'un logement meublé**, et des **personnes âgées** ayant une **chambre disponible** et souhaitant **bénéficier d'une présence bienveillante** le soir et la nuit.

Dans le cadre d'une « **cohabitation intergénérationnelle solidaire** », tout jeune étudiant, apprenti, stagiaire, professionnel, ou **en reconversion**, peut **accéder** à une **chambre** à un **tarif raisonnable**, et entrer dans une **véritable expérience de vie** fondée sur le **partage**, l'**échange bienveillant** et la **solidarité** entre **générations**.

Les **impacts sociétaux positifs** de ces **cohabitations** sont **multiples** :

1. **Lutte** contre l'**isolement social** et le **cloisonnement générationnel**, tant **chez les jeunes** que **chez les seniors**.
2. **Diminution** des **espaces urbains inutilisés**.
3. **Transmission** de **valeurs** et **sensibilisation** des **futurs diplômés** aux **problématiques de société**.
4. **Réduction** du **prix du logement**, pour chacune des **parties prenantes**, dont des **étudiants en situation précaire**.

Une **nouvelle dynamique**, combinée à la **sortie du Covid** ont permis de **multiplier par deux** le **nombre d'étudiants placés** cette année **par l'association** (110 binômes en 2022 contre 55 en 2021).

> **Prévention et lutte contre les dérives des activités festives : « Cpas1option » et « Tous Responsables »**

Les 27 et 28 mars 2023, les **présidentes du BDE de l'Esdes** et la **responsable de la vie étudiante** ont participé au **séminaire « Cpas1option »**, à Clermont-Ferrand, organisé par le **Bureau National des Élèves Ingénieurs**. Le séminaire avait pour objet la **lutte** et la **prévention** contre les **comportements à risque**, les **conduites addictives**, et les **violences sexistes et sexuelles (VSS)**. Cet évènement constitue un **espace d'échanges** et de **réflexions inter-établissements** autour des **thèmes de la sécurité** et du **bien-être étudiant**. Il **rassemble** les **responsables des vies associatives** et les **présidents de BDE** « dans le but d'**accroître** la **prise de conscience** et l'**engagement** du binôme pour l'**adoption d'une démarche de prévention commune**. »

Cette **conférence** est doublée d'une **charte homonyme** visant à mettre en place concrètement une **stratégie globale** pour la **protection des élèves**. Elle se **décline** en **8 principes** et doit être **signée chaque année** par les participants.

L'**Esdes** et son **BDE** ont fait le choix de suivre la **démarche de prévention** en **signant la charte** et en **mettant en pratique** ses principes, notamment au travers de la **demi-journée « Tous Responsables »**. Cet évènement de **prévention** initié par l'Esdes en **2009** survient comme une réponse à la prise de conscience des **dérives** liées à la **surconsommation d'alcool** et de **drogues**, ainsi qu'aux **violences sexistes et sexuelles**. Pour **maximiser** son **efficacité**, la journée a lieu **en amont du week-end d'intégration**, et est une **condition** pour **y participer**. L'objectif est de **responsabiliser les étudiants**, tant en tant que **consommateur** et en tant que **témoin de prise de risque**.

La journée se décline en **3 temps** :

- **Ateliers** : **20 groupes d'étudiants** à Lyon (soit 280 étudiants), et **3 groupes** à Annecy (40 étudiants) avec un membre du BDE, où sont abordés la **prévention**, l'**intervention** (gestes de premier secours), les **conséquences physiques, psychiques, morales**, à **court et moyen termes** liés à la **surconsommation d'alcool** et/ou de **drogues**, mais aussi les **violences sexistes et sexuelles**.
- **Table ronde** : Comme la plupart des étudiants ont déjà été informés au collège ou au lycée, le but est d'**insister** sur le **partage d'expériences** (notamment la **responsabilité engagée** par le **responsable du BDE** et les **constats personnels**) et d'**informations concrètes**, pour conclure sur des **recommandations essentielles**.

- **Remise de certificat/attestation** par **Académie urgence** et **premiers secours**. **Certificats** « passeports pour le WEI » remis sous conditions de **participations actives** validée par **référents d'équipes** (membres du BDE).

Point d'écoute avec une psychologue

Laure Mayoud, une **psychologue clinicienne**, est présente toute l'année au **Point écoute** pour **accompagner** les **étudiants** dans leurs **difficultés** et les **aider** à **traverser** des **moments délicats**. Ces **séances** sont **gratuites** et **confidentielles**. Le **point écoute** est un **espace de parole** proposé à **tous les étudiants** de l'**Université Catholique de Lyon**.

Les nouveautés des deux dernières années

- **Augmentation** du **nombre d'heures** de **bénévolat** effectuées par les étudiants. La **mission SoliCity** est désormais **obligatoire** pour **tous les étudiants** de **première année** de **PGE** et **BiB** (+226% par rapport aux 2 années précédentes).
- **Après-midi annuel** de **sensibilisation au handisport** organisé par le **BDS** et **engagement** à le **promouvoir** davantage.
- **Évènement** de **sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles** par le théâtre en 2022 et 2023.
- **Projet** de « **clean walks** » et de l'association **Esdes Clean Sailing** à ICEO.

OBJECTIFS FUTURS

- **Intégration progressive** du **référentiel de compétences DD&RS** dans l'**ensemble** des **cursus** de l'**Esdes**.
- **Ouverture** en **septembre 2024** d'une **spécialisation de master** «Management de l'Environnement» en **partenariat** avec l'**Esqese**.
- **Ouverture** et **commercialisation** des **3 formations** « **réfèrent RSE** » (Marketing/Chaîne de valeur/GRH).
- Le **club de ski** de l'**Esdes** « Les 20 chauds », réfléchit à **conduire prochainement** un **projet** de **reforestation**.
- Un **module spécifique** de **30 heures** va commencer à la **rentrée 2023** à destination de **tous les étudiants** n'ayant pas de **projet associatif**, afin de les **accompagner** à la **création** de **projets concrets** et **relancer** une **dynamique d'engagement**.

PRINCIPE 4 :

Recherche



En tant qu'école de commerce, l'impact intellectuel de l'Esdes se décline en grande partie sous la forme de publications et de produits de recherche menées par les enseignants-chercheurs. Consciente de cette réalité, l'école, au travers de son pôle de recherche, s'oriente depuis des années déjà vers plus de développement durable et de liens avec la RSE dans ses publications.

Cette nouvelle orientation, déclinaison naturelle du plan stratégique « Esdes Responsible Future 2025 », s'est matérialisée pendant ces deux dernières années par de nombreuses publications sur le sujet de la RSE, ainsi que par 4 grands projets :

- La création de l'Institute of Sustainable Business and Organizations (ISBO),
- La poursuite du partenariat de recherche avec l'entreprise Mane Flavor,
- Le projet européen PRIORRA,
- L'observatoire de la RSE et de la gouvernance d'entreprise en Afrique.

LANCEMENT ET PREMIERS PROJETS DE L'ISBO (INSTITUTE OF SUSTAINABLE BUSINESS AND ORGANIZATIONS)

Cet institut, lancé en juillet 2021 et mentionné dans notre dernier rapport « Sharing Information on Progress », regroupe l'ensemble des activités de recherche impulsées par l'Esdes. Organisé en quatre axes, il a pour but de structurer les travaux et de leur donner une ligne directrice autour de la création durable de valeur, tant économique que sociale et environnementale. Ce présent rapport est le premier à pouvoir faire état de ce qui a été effectué après deux ans.

Cas pédagogiques

« Dream'Moov : enjeux d'une multinationale dans le secteur de l'automobile verte ». ³

Dream'Moov est une multinationale française dont le cœur de métier est de fournir aux consommateurs des voitures puissantes et vertes, respectant l'environnement. Confronté par la problématique de l'environnement, le secteur de l'automobile est de plus en plus sous une pression institutionnelle. Ainsi, ce cas relate de la configuration d'une entreprise dans le secteur de l'automobile et des défis à venir avec la transition écologique, le changement du comportement des consommateurs et le contexte sanitaire n'ayant pas été favorable au secteur.

« ECO-BOX : Une innovation alliant sport et bénéfice énergétique ». ⁴

Ce cas, accepté à paraître le 25 avril 2023, est basé sur une innovation-produit pilotée et commercialisée par deux entrepreneurs, alliant sport et écologie. Le dispositif consiste à récupérer une énergie inutilisée pour en faire une énergie durable. Soucieux de l'avenir de notre planète et des conséquences des multiples crises contemporaines, leur projet se positionne sur le marché de l'énergie renouvelable en répondant à deux objectifs majeurs : les enjeux environnementaux et les enjeux financiers.

PUBLICATIONS RSE PAR LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'ESDES

Tableau 1 : Nombre d'articles RSE publiés dans des revues classées (CNRS, FNEGE, ABS)					
	2019	2020	2021	2022	2023 (parus et à paraître)
Rang 1 4*	0	0	1	1	4
Rang 2 3*	4	0	4	5	4
Rang 3 2*	1	7	3	6	5
Rang 4 1*	0	3	4	1	2
Total	5/21	10/26	12/34	13/43	15/34
Pourcentage d'articles RSE/total	24%	38%	35%	30%	44%

Tableau 2 : Nombre de communications liées à la RSE présentées dans des colloques nationaux et internationaux				
2019	2020	2021	2022	T2 2023
16/40	9/23	9/29	14/33	5/14
40%	40%	31%	42%	36%

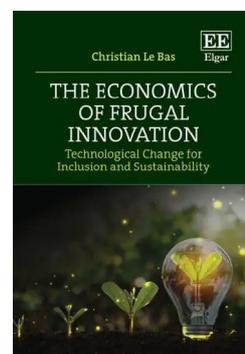
Tableau 3 : Nombre de publications liées à la RSE dans la presse				
2019	2020	2021	2022	T1 2023
< 4	< 8	11	10	4
-	-	78%	53%	67%

Tableau 4 : Nombre d'interventions liées à la RSE à destination des professionnels				
2019	2020	2021	2022	T1 2023
< 4	< 8	3	5	3
-	-	38%	45%	60%

« THE ECONOMICS OF FRUGAL INNOVATION » PAR CHRISTIAN LE BAS :

Dans son livre, « The Economics of Frugal Innovation: Technological Change for Inclusion and Sustainability » (Edward Elgar Publishing), **Christian Le Bas** explore le **concept d'innovation frugale (IF)**, qui consiste à **développer des technologies peu coûteuses** et **adaptées** aux **besoins des populations les plus pauvres** et dont l'**objectif** est de **créer des solutions innovantes** qui sont à la fois **accessibles** et **durables**.

Christian Le Bas explique que l'**IF** est **associée** à une **réduction des coûts** et à une **performance technologique** et **écologique minimale**, mais **suffisante** pour répondre aux **besoins des consommateurs à faibles revenus**. Les **produits frugaux** sont donc **accessibles** aux **populations les plus pauvres**, ce qui **contribue** à l'**inclusion économique**.



Christian Le Bas **contribue** ainsi à la **diffusion de connaissances** à travers son livre. Son travail démontre l'importance de trouver des **solutions économiques et durables** pour **répondre** aux **besoins des populations les plus vulnérables** de notre **société**.

PARTENARIAT AVEC L'ENTREPRISE MANE FLAVOR POUR UN PROJET DE RECHERCHE SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Mane Flavor a établi en 2020 un **partenariat de recherche** avec l'UCLy. Ce projet, d'un **budget** de **300 000 €** pour la période 2020-2023, provient d'un **désir** pour l'entreprise à la fois de **générer un avantage concurrentiel** par l'**innovation** et de **réduire son impact environnemental**. Il avait pour **but principal** d'**explorer** les possibilités de **réemploi des biodéchets** générés par l'**activité industrielle** de Mane grâce à l'**expertise** des **chercheurs** de l'**école d'ingénieurs en biotechnologies** (ESTBB), en **revalorisant** les **déchets** pour en faire des « **matières premières secondaires** ». Il a par exemple été question de **créer des bioplastiques** et des **bioénergies** comme **substituts** à la **pétrochimie** pour **fabriquer les emballages** des **produits vendus** par Mane ou pour **fabriquer des « solvants verts »**.

L'Esdes a pris part à cette collaboration avec comme objectif d'**identifier les facteurs déterminants** à la **démarche d'économie circulaire** dans les **pays européens**, ainsi que les **spécificités propres** à chaque pays. On cherche ainsi à **définir les mesures politiques** à **mettre en place** dans le cadre du **développement de l'économie circulaire**, mais également à **établir** si l'**économie circulaire** nécessite de telles mesures ou des **sources d'information adaptées** aux **pays** et qui **tiennent compte** de leurs **caractéristiques industrielles, institutionnelles** ou **culturelles**. Un **séminaire de recherche** a également eu lieu le 16 mars 2023 avec des présentations sur les **pratiques de l'économie circulaire** et de l'**innovation**, dans le cadre du **projet MANE** et en **partenariat** avec l'ESTBB.

PRIORRA

Le projet « **Pratiques Innovantes des Organisations Responsables en Auvergne Rhône-Alpes** » a pour **but** d'**associer entreprises** et **chercheurs** pour **co-construire** et **valoriser** des **pratiques locales exemplaires** et **innovantes**. Il étudie les **organisations responsables** du **territoire Rhônalpin** qui tentent de répondre de façon simultanée à des **besoins sociaux, environnementaux, managériaux** et **territoriaux**. Le **projet** utilise un **dispositif original** de **recherche-action coopérative** et se compose de **25 chercheurs** et **professionnels** organisés en **7 thématiques de recherche**.

Les **équipes impliquées** dans PriORRA se fixent **3 objectifs** :

- Identifier et rendre visibles les organisations responsables de la région Rhône-Alpes,
- Accompagner ces organisations dans leurs pratiques sociales innovantes,
- Mesurer les impacts de ces organisations sur leur écosystème.

Financé à hauteur de **782K€** par le **FEDER** (Fonds Européen de Développement Régional) et par la **DIRECCTE** (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), ce **projet a donné naissance** en février 2023 à un **outil d'auto-diagnostic RSE** pour les **entreprises**. L'outil d'autodiagnostic, plus qu'un questionnaire, est un **outil de progression** pour l'entreprise, un premier pas ou un point d'étape.

À la fin du questionnaire, les **entreprises reçoivent** sous quelques semaines :

- Les **résultats du diagnostic** sous la forme d'une **datavisualisation personnalisée**, donnant un **aperçu** de la **situation RSE** de l'**entreprise**, des **points à valoriser** et des **axes de progrès** ;
- Un **kit ressources**, avec des **fiches repères** sur les **7 thématiques**. Ces fiches repères **facilitent** la **priorisation** et la **mise en action** autour d'**engagements innovants** ; elles expliquent l'intérêt de traiter la thématique et les méthodes et actions à **mettre en place** avec une **approche très opérationnelle**.

Ces **outils** sont **simples**, et **permettent** aux **dirigeants**, aux **managers**, aux **responsable RSE** et même à l'équipe de faire le point, de **présenter des axes de progression** et de **créer des outils de mise en application**.

OBSERVATOIRE DE LA RSE ET DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE EN AFRIQUE.

L'**Afrique** est un **continent complexe** avec une **multitude** de **pays émergents**. Il est **marqué** par de nombreuses **zones de fracture géopolitiques** qui **pèsent** sur les **relations commerciales locales** mais aussi **internationales**. Il existe aussi des **questions de responsabilité** qui y sont **associées**, et de nombreuses **multinationales investissent** dans des **pratiques locales** qui **soutiennent** le **développement des communautés locales**. L'observatoire aura pour objectif de :

- Soutenir la définition et la mise en œuvre de la stratégie de RSE dans les organisations (PME, Start up, multinationales, organismes publics...).
- Étudier les pratiques locales permettant une diffusion au niveau international.
- Identifier les pratiques de gouvernance des partenariats
- Étudier les impacts culturels et les impacts sur les pratiques managériales et la gouvernance (religion, générations ethniques, générations familiales, communauté locale...).

Les **partenaires** de ce **projet** sont :

- E4 Impact Program, Italie
- National Institute of Accounting and Business Administration (INSCAE), Madagascar
- IAE Lyon, France
- Université d'Abidjan, Côte d'Ivoire
- Université de Cocody, Côte d'Ivoire
- ESCA, Casablanca, Maroc
- EMSI, Maroc

À titre d'exemple de **réalisations menées** dans le cadre de cet **observatoire**, un **colloque** a été **coorganisé** les 10 et 11 mai 2022 par l'**Esdes** et l'**ENCG-UCA** (Marrakech, Maroc) sur le **campus** de l'**UCLy**. Il avait pour **thème** « **Les pratiques africaines : entre management, RSE et gouvernance** ». Les axes suivants ont pu y être traités :

- Le modèle organisationnel des entreprises africaines après le COVID-19.
- L'Afrique entre management et économie responsable.
- Les modes partenariaux de gouvernance en Afrique.
- L'entrepreneuriat comme levier économique en Afrique.
- Le marketing coopératif et territorial en Afrique : atouts et perspectives.
- La chaîne de valeur et parties prenantes des entreprises africaines.
- Les entreprises familiales africaines.
- Le capital humain et l'entrepreneuriat social des entreprises africaines.
- La particularité des systèmes financiers responsables des entreprises africaines.
- La qualité et le contrôle de l'information financière dans un contexte africain.

LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE MENTIONNÉS DANS LE PRÉCÉDENT RAPPORT SIP (2021)

1. **Renforcer la qualité** et l'**impact** des **publications intellectuelles** et **consolider le dynamisme** des **publications** de l'école pour **produire** régulièrement des **articles** dans des **revues classées** par le **CNRS** et la **FNEGE**. La direction visait également une **augmentation** du **nombre de publications professionnelles** à travers des **tribunes** et des **capsules vidéo** pour **vulgariser** les **travaux de recherche** menés par les **chercheurs** de l'**Esdes** et leur **donner plus de visibilité** et d'**impact**. **Objectif atteint** : on constate une **amélioration** non seulement **quantitative** mais aussi **qualitative** des **publications** (augmentation surtout des 3 et 4 étoiles). **Hausse** également du **nombre de publications liées à la RSE** dans la **presse**, supposant une **meilleure visibilité** de la **vulgarisation** des **travaux de recherche** (cf. tableau 1 et 3).

2. **Création de nouveaux cas pédagogiques** pour l'enseignement de la **RSE** et de l'**éthique des affaires**, notamment avec l'**entreprise Tetra Pack**, leader mondial en **solutions de conditionnement de produits alimentaires**.
Objectif atteint, plusieurs **cas pédagogiques** ont bien été **publiés** durant les **deux dernières années**.
3. **Coorganiser la « 19th Biennial Conference of the Eastern Academy of Management International »**, du 7 au 11 juin 2022. Cette conférence se voulait être un **espace d'échange** et de **réflexion** autour des **facteurs économiques, culturels, technologiques, éthiques** et de **durabilité** qui **affectent** les **managers** au niveau **national et international**.
Objectif atteint, la conférence coorganisée du 7 au 11 juin 2022, en **partenariat** avec l'**EM Lyon** et sous le thème « **Managing the Digital Transformation** ». Au cours de cette conférence une **table ronde** a eu lieu avec la thématique « **Facing the Challenges of Sustainable Digital Transformation** ». Ce prestigieux évènement international a permis de partager des **pratiques managériales vertueuses** et les **connaissances des chercheurs** autour du **développement durable**, ainsi que de **multiplier** les **contacts** entre **professionnels**.

OBJECTIFS FUTURS

Poursuivre le **développement** et les **activités** de l'**ISBO** :

- Le **nombre** et la **qualité** des **publications** de l'**ISBO** **augmentent**, tout en conservant un **ratio très fort** de **publications dédiées** aux **enjeux** de la **RSE**.
- **Développer** l'**impact** de la **recherche** par une **meilleure vulgarisation** des travaux des enseignants chercheurs.
- **Asseoir** le **rôle** de l'**ISBO** comme **institut d'expertise** de la **RSE** dans l'**univers académique** et **professionnel**.
- **Promouvoir** l'**indice** de l'**économie circulaire** qui permet de démontrer qu'une **attention forte** et **favorable** du **public** à l'**économie circulaire** permet de **doper** une **économie vertueuse**.

PRINCIPE 5 :

Partenariats



AVEC LA SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Afin de **renforcer** son **ancrage territorial**, l'Esdes a **tissé des liens** avec des **organismes** et des **associations professionnelles** et a **renforcé** son **interaction** avec les **managers d'entreprises**. Ce **rôle majeur** et cet **impact territorial** s'est concrétisé par la **mise en place de réseaux** et de **partenariats** qui sont **décrits** dans le **tableau suivant** :

Tableau 4. Exemples de partenariats avec des Réseaux professionnels :

Association Middle Next	Enseignement du cours « Gouvernance et analyse extra-financière »
Entrepreneurs du monde	Enseignement du cours « Micro finance économique et solidaire »
VICAT	Cycles de formation dans le cadre de la formation continue
Réseau AEH (Ateliers de l'Entreprenariat Humaniste)	Interventions diverses dans les cours
Chapitres PRME des nations Unies	l'ESDES a rejoint le chapitre émergent France/Benelux et échange sur les best practices en matière de RSE
Alged	Actions de sensibilisation au handicap
LCL, BNP, Crédit Agricole et Société générale	Prêts à taux réduits entre 0,7 et 0,8%
LADAPT	Création d'un label handicap
Campus Numérique de la région Auvergne-Rhône-Alpes	Dans le cadre de la création du Bachelor Management & Communication digitale depuis Septembre 2017
AGERA (Association des Grandes Ecoles de Rhône-Alpes)	Partenariat avec l'AGERA et la CARSAT Rhône-Alpes (<i>Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail</i>) sur le Projet Elence visant à accompagner les grandes écoles à déployer une pédagogie intégrant l'humain dans la performance globale
Lyon Métropole	Partenariat dans le cadre du « Campus Région du Numérique »
Banque Alimentaire	Participation des étudiants à des événements, conférences, actions terrain, etc.

L'école entend **développer** des **parcours d'excellence** qui reposent sur des **partenariats** avec des **entreprises implantées à l'international** et des **universités partenaires** afin d'**accueillir** des **étudiants internationaux** dans ses **programmes** avec des **stages garantis** dans ces **entreprises**, à l'**international** ou en **France**, et inversement pour **proposer** des **stages** à des **étudiants français** dans leurs **filiales à l'international**.

Une **convention** avec **ANDROS Asia** a été **signée** en **mai 2021** : deux **étudiants vietnamiens** formés à UEL (University of Economics and Law, School of Industrial Management, **Ho Chi Minh City University of Technology**) et **diplômés du Bachelor GBD** de l'Esdes ont rejoint le **PGE en cycle Master** à la **rentrée 2021** et ont **bénéficié** de **stages** au sein d'**Andros Asia** ou **Andros France** avec une **garantie d'emploi** après leur **diplomation**.

AVEC LA SPHÈRE ACADÉMIQUE

L'Esdes, au cœur de l'UCLy, bénéficie d'un **cadre privilégié** pour **concevoir** des **formations** et des **parcours diplômants transdisciplinaires**. Ces **programmes en double-compétence** constituent une **réponse** aux enjeux de **développement durable** en offrant **aux diplômés un autre regard** sur les problématiques. Ils **favorisent la créativité** et l'**innovation** et permettent aux diplômés de proposer des **réponses nouvelles** et à **fort impact**.

Si ces formations ne sont pas nouvelles, elles se sont **multipliées** au cours des **deux dernières années** :

2019 : Double Master Esdes / ESTBB (Spécialisation de master : management éthique des innovations biotechnologiques) en partenariat avec l'ESTBB

2020 : Double Master Esdes / faculté de Philosophie (Spécialisation de master : management, sciences humaines et innovation) en partenariat avec la faculté de philosophie de l'UCLy

2021 : DU Outils juridiques du manager en partenariat avec la faculté de droit de l'UCLy

2022 : Formation qualifiante pour professionnels, Réussir votre transition énergétique en partenariat avec l'Esqese

2023 : DU World Foreign Policy en partenariat avec la faculté de droit de l'UCLy

DU Environnement et transition en partenariat avec l'Esqese

De nouveaux projets sont à l'étude, dont une spécialisation de master « Management de l'environnement » en partenariat avec l'Esqese pour une ouverture prévue en septembre 2024.

AVEC LA SPHÈRE ASSOCIATIVE

Dans le cadre de son **partenariat** avec l'**Entreprise des Possibles** (collectif d'entreprises engagées, avec leurs collaborateurs, aux côtés d'acteurs publics et d'associations pour aider les sans-abris et les plus fragiles. Leur **objectif** est de **mobiliser** des **ressources humaines, financières et immobilières** pour **amplifier l'action** des **associations** sur le **terrain**) l'UCLy a créé un **dispositif d'engagement** de tous ses salariés.

Deux modalités d'engagement possibles (et cumulable) :

- Le **don de congés** (abondés à 100% par l'UCLY) Soit 1 jour donné par un salarié = **deux jours monétisés** pour l'**association**
- Une **journée d'engagement offert**. Chaque **salarié** peut prendre **une journée** sur son **temps de travail rémunéré** pour mener une **mission associative** au sein de l'**Entreprise des Possibles**.

L'Esdes valorise ce dispositif auprès de ses salariés par une campagne de communication interne nommée « Solicity pour tous » qui fait écho à l'engagement des étudiants de 1re année obligatoire dans le cursus.

OBJECTIFS FUTURS

- **Multiplier** les **accords entreprise/école** permettant la **diffusion** des **valeurs RSE** portées par l'Esdes à l'international et facilitant l'**accès à l'éducation** de **haut-niveau** de population issues de **régions défavorisées**.
- **Poursuivre** la **création de formation** en **double-compétence** en s'appuyant sur les **savoir-faire disponibles** et **pertinents** au sein de l'UCLy.
- **Augmenter** l'**impact** et le **nombre de participants** au programme **Solicity pour tous**

PRINCIPE 6 :

Dialogue



L'**ancrage territorial** de l'Esdes s'est également traduit dans le **dialogue** qu'elle entretient avec ses différentes **parties prenantes**. Ce dialogue s'est concrétisé par l'**organisation d'événements** et de **rencontres** qui sont synthétisés dans le tableau ci-dessous.

La **chaine YouTube** de l'Esdes et le **blog de la recherche** sont aussi des **éléments importants** de la **vulgarisation scientifique** de l'Esdes à **destination du grand public**.

Avec les **conférences** ils constituent un **réseau dense de dialogue** entre les **parties prenantes** et la **société**, **recherche académique**, **pédagogie** et **entreprise se confrontent** et **s'enrichissent mutuellement**.

Exemples de conférences à destination des étudiants

Les **Digiday's**, **événement annuel conçu** par les **étudiants** de l'Esdes à destination des étudiants de l'Esdes ainsi que de la sphère étudiante plus largement. Parmi les conférences tenues, nous pouvons citer la conférence suivante sur le thème du **numérique responsable** ou de la **place de la femme dans numérique**.

Afin d'**accroître** la **dissémination** des ses **enseignements**, les **Digiday's** devraient **donner naissance** à une **série de podcasts** dès la **rentrée 2023**.

Tableau 6. Conférences organisées par les associations étudiantes de l'ESDES

2/10/2022	Une époque formidable L'Esdes est partenaire de l'événement et invite l'ensemble de ces étudiants de 1 ^{re} année soit plus de 300 étudiants.	https://www.latribune.fr/economie/france/retrouvez-en-direct-les-debats-du-forum-une-epoque-formidable-2022-935017.html
Annuel	CAPESEDES : Challenge E+ qui récompense les meilleurs projets entrepreneuriaux d'élèves ou anciens élèves de l'ESDES. Jusqu'à 10 000 € de prix seront attribués. Initiative Association : récompense les meilleurs projets associatifs portés par les étudiants de l'ESDES. Le concours est doté en 2022 et 2023 de 10.000 euros.	
Mensuel	Partenariat Augurart. Chaque mois, les étudiants de l'Esdes peuvent assister aux conférences Augurart, accueillies au cœur de l'UCLY.	https://www.augurartproduction.com/

Récurrent	Cycle de conférence UCLy La chaire UNESCO, la faculté de droit, l'Esdes... les unités et facultés de l'Université proposent des conférences variées, le plus souvent gratuites et toujours ouvertes à l'ensemble des étudiants	https://www.ucl.fr/l-ucl/agenda/la-geopolitique-des-murs-de-gericho-a-berlin/
Annuel	La chaire Vulnérabilité porté par l'unité de recherche de l'UCLy, la chaire vulnérabilité organise chaque année un colloque ouvert au public accueillant grands penseurs et entreprises pour débattre des vulnérabilités de nos sociétés et des façons de les combattre.	https://chairevulnerabilites.ucl.fr/

OBJECTIFS FUTURS

- **Démultiplier l'impact** et **accroître le dialogue** avec la **création** d'une série de **podcasts**
- **Multiplication** des **articles** de **vulgarisation** de la recherche publiés dans la **presse grand public**
- **Renforcer l'information** et l'**incitation** des **étudiants** à **participer** aux **nombreuses conférences** dispensées sur le campus.

ANNEXES

Résumés cours à impacts – Esdes – Programme Grande École

Nom du cours et résumé		ECTS associés et volume horaire
1 ^{ère} année	Enjeux Sociétaux et Environnementaux / <i>Societal and Environmental Issues (en français ou en anglais suivant les étudiants)</i>	3 ECTS 32 h
	Dans une première partie, les enjeux sociaux sont abordés à partir d'un questionnement sur les conséquences du progrès dans une approche historique, de la mondialisation, du rôle des multinationales (notamment les GAFAM), le développement durable, les conditions de travail et l'économie collaborative. Dans la deuxième partie, les enjeux environnementaux sont abordés à partir des problématiques : la croissance économique est-elle compatible avec l'environnement ? Quels sont les moyens qui permettent de concilier environnement et croissance économique ? Quels sont les acteurs clefs dans ce processus ? Enfin nous finissons par montrer que les enjeux environnementaux sont liés aux enjeux sociaux car l'environnement est également une question sociale.	
1 ^{ère} et 2 ^{ème} année	Mission SoliCity (préparation, réalisation et restitution)	5 ECTS 11 h + 150 h mission
	Ce dispositif s'inscrit dans une approche multidisciplinaire de la formation et répond à un objectif de renforcement de l'engagement citoyen des étudiants en plus de leur engagement dans la vie associative étudiante. Cette mission dure deux mois pendant lesquels les étudiants s'engagent comme bénévoles dans des actions terrains à vocation humanitaire, sociale ou citoyenne, dans le quart-monde ou le tiers-monde. Les étudiants se frottent dans le cadre de cette mission à des réalités qui leur apprendront beaucoup des valeurs des relations humaines. Cette mission, qui constitue une des marques de fabrique de l'Esdes, peut prendre la forme de cours de langues ou d'informatique à destination de personnes en difficultés, des cours d'alphabétisation, la construction/développement de logements, la distribution de nourriture ou de vêtements et l'accueil au sein d'associations ou d'ONG faisant partie du réseau de partenaires de l'Esdes. Afin de les préparer à se confronter à des personnes particulièrement éprouvées, l'Esdes a mis en place un module de préparation et d'accompagnement pour motiver et guider les étudiants dans cette expérience humaine. Cette mission s'achève par une session collective de retour d'expérience permettant un partage, des réussites mais aussi des difficultés rencontrées. Les étudiants des promotions suivantes sont invités à bénéficier de l'expertise des étudiants qui les précèdent et ainsi à mieux se préparer à leurs propres missions à venir. Il est important de souligner que la mission SoliCity est une condition d'obtention du diplôme et accorde cinq crédits ECTS (un pour la préparation, trois pour la réalisation de la mission et deux crédits pour les retours d'expériences).	
2 ^{ème} année 23/24	CSR Fundamental Principles	3 ECTS 32 h
3 ^{ème} année	Opportunities around the Ecological Transition	3 ECTS 32 h
	In this course students develop their understanding of the climate system, from diagnosing current issues to considering possible actions. They improve their understanding of how the Anthropocene is situated within the larger historical and political contexts. The course is also the opportunity for a presentation of the 17 Sustainable Development Goals, their ambition and limits, which is a basis for students to collectively imagine concrete suggestions for their implementation in France. Students reflect on how the ecology transition can be practically supported.	
3 ^{ème} année	Responsabilité Sociale de l'entreprise (RSE) / <i>Corporate Social Responsibility (CSR) (en français ou en anglais suivant les étudiants)</i>	3 ECTS 32 h

	<p>La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un « concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire ». Énoncé plus clairement et simplement, c'est « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable ».</p> <p>Ce cours vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir les mutations de la sphère économique et la logique d'implication croissante des entreprises dans la société - Insister sur la complexité des attentes que la société adresse au monde économique et aux entreprises - Examiner les questions soulevées par la mise en place et le développement des démarches de RSE - Comprendre le rôle des parties prenantes dans la politique de RSE des firmes. Ces thèmes sont abordés d'un point de vue théorique, mais également à partir d'un suivi de l'actualité économique et politique des entreprises. 	
Tronc commun 4^{ème} année	Responsible Management	3 ECTS 24 h
	<p>How can organizations foster responsible management practices and deliver value to the multiple stakeholders that form our increasingly complex society? How can students enhance their own leadership qualities in ways that help their businesses, and align with their key ethical values and "signature strengths"? This course is based on the underlying assumption that business and organizations can mobilize their resources to be part of the solution in a "race to the top", one that simultaneously enhances economic, environmental and social value. This course is organized as a workshop that opens the academic year. It is designed as a transformative learning journey, mostly based on experiential and reflective exercises. Hence, each theme is conceived to introduce students to key notions and a few (yet powerful) tools to provoke and inspire them as current and future responsible leaders. Overall, the course highlights the urgency, importance, beauty and potential reach of responsible management practices that learners can foster for themselves, their organizations and the broader society.</p>	
Tronc commun 4^{ème} année	Managing Cultural Diversity Ini	3 ECTS 24 h
	<p>In a context of global society, multicultural situations have become a daily event in our personal and professional lives. As the workforce has become more and more multicultural, managers' ability to motivate employees of other cultures and to communicate with international partners has become vital to the success of the business firm. This course explores the impact of cultural differences on organizational behavior by dealing with issues of motivation, leadership and cross-cultural teams, communication and decision-making across culture. By doing so, it seeks to answer the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • How does cross-cultural management actually relate to organizational behavior and diversity? • What are the fundamental issues raised by cross-cultural management and key success factors? • How does it relate to individual and collective performance? • How could it be best integrated into strategy? 	

ANNEXES

Nom du cours et résumé		ECTS associés et volume horaire
Electifs cycle 1		
1 ^{ère} année	Electif - Human Rights based strategies of management and innovation	2 ECTS 18 heures
	<p>This course proposes to learn how respecting and protecting human rights positively impacts the sustainable performance of firms, by organizational innovation. It's composed of 2 parts:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Human rights-based resources and indicators for management and business organizations: ISO 26000 (2010), UN Guiding Principles on Business and Human Rights (2011) and French Law on corporate duty of vigilance for parent and instructing companies (2017) • Human Rights due diligence and corporate liability: how structural, process and outcome indicators are used to envision, implement and evaluate human rights strategy throughout governance, programs management, products, services, operations, employees, contractors, supply chain and partnerships. <p>This course enables students to work on proactive corporate strategies and dynamic approaches to prospect sustainable innovation and performance, beyond the traditional social audit or social compliance approach.</p>	
1 ^{ère} année	Electif - Principles of environmental science	2 ECTS 18 heures
	<p>This course aims to introduce management students to concepts for understanding environmental systems and our interaction with them. Students discover these concepts using games, activities, examples, case studies and guided independent research. Sessions are very interactive.</p> <p>We first look at the complexity of environmental systems such as our climate. Then we explore the causes, mechanisms and consequences of climate change, and of overconsumption of natural resources.</p>	
1 ^{ère} année	1E01 - Root causes of the environmental crisis	2 ECTS 18 heures
	<p>The news is full of events and catastrophes related to the environment. It also talks about many actions and solutions put in place. Yet, the IPCC reports show that the climate situation is getting worse still. It seems we know what the problem is, but that we are not capable of solving it...</p> <p>In problem solving terms, this would mean that we are currently not acting on the root cause of our problem, but rather on symptoms of it.</p> <p>In this elective, we will try to understand what the root cause to the current environmental crisis is. Starting with what we learned from the climate frescos, we will look into the systemic of the environment and its 9 planetary limits. We will look back at the history of the human species, trying to understand how it brought us to enter the Anthropocene era : the current geological age, where human activity has been the dominant influence on climate and the environment.</p> <p>Highly participative, this elective will invite you to critically and scientifically analyze the crisis situation we are in and try to identify its root cause(s) to be worked on if we want to stop it.</p> <p>Evaluation will be made through 2 short papers to be written during the elective.</p>	
3 ^{ème} année	Électif - Energy transition	2 ECTS 18 heures
	<p>In this course, learners gain familiarity with the key information sources that constitute the consensus on the human causes of climate change and its associated impacts. We explore the options for reducing greenhouse gas emissions and preparing for the impacts, drawing from international agreements and policies. The course discusses global trends in energy consumption and production, various scenarios for potential developments. It also discusses renewable energy sources technologies and economic realities. This class is for those who wish to understand the global impact of climate change that we face and to acquire new skills and a deeper understanding of its challenges and solutions.</p>	

	Entrepreneurs and managers in an ever-changing environment see occupational health and working conditions as a way to enhance staff commitment, quality of work and... global performance!	
3 ^{ème} année	Electif - Inégalités et justice sociale	2 ECTS 18 heures
	« Seul le croisement des approches économique, historique, sociologique, culturelle et politique peut permettre de faire quelque progrès dans notre compréhension des phénomènes socioéconomiques (...) notamment l'étude des inégalités » assure Thomas Piketty (Idéologie et Capital, 2019, p.1197). Le cours tente de relever ce défi en explorant les différentes conceptions de la justice comme équité et en les confrontant avec les données actuelles des inégalités entre pays et entre personnes.	
Pré-spé 3 ^{ème} année	- Humanisme et management	2 ECTS 18 heures
Cours de spécialisation de Master		
4 ^{ème} année	Management de Projet : Inclusion du Handicap	3 ECTS 24 h
	Le cours a pour objectif de : <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser, tant d'un point de vue théorique que concret (terrain), à la problématique du handicap au travail, - Connaître les différents types de handicap, - Connaître les principes de la loi de 2005 ainsi que les modalités juridiques des accords, - Connaître les organismes en lien avec le handicap au travail, etc., - Répondre à une mission concrète d'une entreprise en groupe autour du handicap au travail. 	
4 ^{ème} année	Les Outils du Manager Responsable	3 ECTS 24 h
	Ce cours vise à répondre à trois objectifs d'apprentissage pour nos étudiants : (1) développer leur capacité de conceptualisation d'une organisation responsable ; (2) de défendre un projet stratégique responsable devant d'éventuels investisseurs, (3) appréhender les principaux outils de gestion indispensables à la mise en œuvre stratégique responsable.	
4 ^{ème} année	Fair Trade and Sustainable Development	3 ECTS 24 h
	The module is aimed at helping students understand how vital the promotion of sustainable development is for the world trade and the global economy through the improvement of trading conditions. In addition, the module also focuses on analyzing and demonstrating how fair trade can alleviate poverty in developing and emerging countries, as well as raising consumer awareness about social and environmental issues relative to international trade.	
4 ^{ème} année	Corporate Governance	3 ECTS 24 h
	This module aims to present how power is exercised inside companies and how the different stakeholders interact. It also demonstrates how governance has become a key in the analysis of the creation of value. The course will review the historical background, as well as, the different American and European models. It will analyze the different stakeholders, their goals and issues. The aim of the module is to raise the student's awareness about what an appropriate governance scheme should be so he or she can position himself or herself as a responsible member of the business community. Hence, the main objectives of this course are: <ul style="list-style-type: none"> • To increase students' awareness of a wide range of ethical challenges that can arise in business and mainly international business practices, • to enable students to test the strengths and weaknesses of various moral 	

ANNEXES

	<p>well as, the different American and European models. It will analyze the different stakeholders, their goals and issues. The aim of the module is to raise the student's awareness about what an appropriate governance scheme should be so he or she can position himself or herself as a responsible member of the business community.</p> <p>Hence, the main objectives of this course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To increase students' awareness of a wide range of ethical challenges that can arise in business and mainly international business practices, • to enable students to test the strengths and weaknesses of various moral beliefs and ethical arguments relevant to business practices, • To reinforce their personal sense of fairness in the context of their future professional life. 	
4^{ème} année	Sustainable Supply Chain Management	3 ECTS 24 heures
	<p>Environment issues in relation with businesses have become very sensitive on the world stage. Companies are examining and developing strategies to reduce the impact of their operations on the environment.</p> <p>From manufacturers to consumers, international companies are under pressure and therefore obliged to integrate and address environmental issues in their transportation, logistics and supply chain processes.</p>	
4^{ème} année	Economie Circulaire, Réseaux d'Acteurs et Enquête Terrain	3 ECTS 24 heures
	<p>Les réseaux d'innovation, ensembles coordonnés d'acteurs hétérogènes, participent activement et collectivement à la conception, à l'élaboration, à la fabrication et à la diffusion d'une innovation. Ce cours souligne la nécessité d'accéder à des compétences complémentaires pour concevoir et diffuser des projets d'innovation.</p> <p>Les étudiants parcourent ainsi les bases de la sociologie de la traduction et sont aussi conduits à maîtriser les fondamentaux de l'enquête de terrain pour questionner des acteurs divers, mener des entretiens et analyser les données recueillies. Le cours leur permet enfin de comprendre les mécanismes concrets par lesquels se combinent les effets de structure qui contraignent les acteurs et la liberté dont bénéficient ces derniers dans les relations qu'ils entretiennent avec d'autres acteurs dans la mise en œuvre de certains projets.</p>	
4^{ème} année	Bioethics	3 ECTS 24 heures
	<p>Since several decades, sciences and technics has undertaken a huge expansion and they contribute to a re-definition of possibilities as regards to Humankind and the environment. Does it mean that these developments are automatically associated with progress? The interest of bioethics is to guarantee a regular reflection whose goal is to support technic and scientific developments and their consequences on the definition of humankind and the way we live in our society. With health and medicine, a lot of ethical issues are made visible.</p>	
4^{ème} année	Corporate Social Responsibility	3 ECTS 24 heures
	<p>The course presents the key conceptual foundations of corporate social responsibility (CSR) applied to the management of projects and operations using biotechnologies. Students explore CSR in the context of globalization, sustainability and corporate citizenship. This module provides the concepts tools and theories needed to analyze the issues raised and develop students' own decision-making skills.</p>	
4^{ème} année	Ethique Fondamentale	3 ECTS 24 heures

	Si pour l'homme, vivre, c'est agir, il s'agit encore d'apprendre à bien agir et à conduire sa vie de façon juste et sensée. L'éthique est cette école de l'expérience qui s'interroge sur ce qu'est la « vie bonne » afin de rendre possible sa mise en œuvre. Nourrie par la tradition philosophique, elle est une formation intégrale qui oriente nos capacités d'action en disposant chacun à la quête du sens et à la reconnaissance des valeurs. Elle est le dynamisme et l'axe d'un « entreprendre » authentiquement humain, capable de s'inscrire dans le temps... Ce cours est une introduction aux grands enjeux de l'éthique, à ses concepts centraux ainsi qu'à ses modèles principaux.	
4 ^{ème} année	Ethique, Sens et Décision	3 ECTS 24 heures
	L'être humain est, en permanence, appelé à décider. Ses décisions ont des conséquences pour lui-même, pour les autres et pour la société. Ce cours propose une réflexion sur la question du sens, de la décision et de la démarche de délibération éthique. Il vise à développer la capacité à prendre une décision morale justifiée et qui a du sens.	
4 ^{ème} année	Sustainable Development and Performance	3 ECTS 24 heures
	The course is designed to introduce all the fundamentals of business and sustainability and performance with theoretical concepts, frameworks and pragmatic guidance to achieve long-term profitability and competitiveness of corporations as well as about sustainable development of countries.	
4 ^{ème} année	Diversité et inclusion projet handicap	3 ECTS 24 heures
	Ce cours développe le thème du handicap : loi/ outils/ principaux chiffres/ acteurs. Il permet aux étudiants d'acquérir : <ul style="list-style-type: none"> - des outils pour accompagner les managers opérationnels dans la gestion de la diversité et notamment le handicap, - la capacité à mettre en place et adapter des outils et pratiques en lien avec le handicap au travail. 	
5 ^{ème} année	Business Ethics	2 ECTS 24 heures
	The shift from a market economy to a market society not only questions the role of states, corporations and civil society at both local and global levels, but raises specific ethical issues to business practitioners. The course considers the relationship between ethics and business at three levels: micro (the individual), meso (the corporation) and macro (the society). Focusing on business ethics in practice, it addresses dilemmas as conflicting courses of action having each their ethical attractions and shortcomings. It gives an insight of how various theoretical perspectives of normative ethics and practical ethics might help to illuminate ethical challenges in business practices.	
5 ^{ème} année	Ethics and new technologies	2 ECTS 24 heures
	The impact of new technologies is a hot topic and a major issue both in the scientific community and in public debates. However, do we understand exactly the meaning of the word "technology" and the expression "new technology"? How can we grasp the ethical dimension necessarily linked to our era where new technologies are so significant? How can the fair acceptance of a technology be defined? The ethical reflection concerning new technologies can find practical outcomes through different topics like the digitalization of society and medicine, the implications of Big Data and artificial intelligence. More generally, how can we understand the consequences of new technologies on current humankind and its possible changes? Here transhumanist systems will be studied.	
5 ^{ème} année	Sustainable Development and Performance	2 ECTS 24 heures
	This course presents the key conceptual foundations of business ethics. It will enable students to gain a basic understanding of the main theories and tools related to business ethics. It offers students the opportunity to get an operational approach on how	

ANNEXES

	sustainable development and eco-design initiatives can bring better corporate performance.	
5 ^{ème} année	International Marketing & Ethics	2 ECTS 24 heures
	This course provides a sustainability-oriented vision of marketing for the twenty-first century. It emphasizes the need to evaluate the social and environmental impacts of marketing issues in collaboration with all departments of the firm and stakeholders. It shows how the complexities of the sustainability issues can be addressed by managers through a systematic step-by-step approach. The steps include an analysis of socio-environmental priorities to complement conventional consumer research, an integration of social and environmental values into marketing strategic development in particular on product development, communication and distribution policies. Emphasis is also put on the impact on the suppliers in an international context. The course will rely on case studies presenting relevant ethical issues linked to marketing practices as well as concrete corporation examples of ethical marketing dilemmas.	
5 ^{ème} année	Management Responsable des Achats	2 ECTS 24 heures
	L'objectif du cours est de comprendre le processus d'achat et ses enjeux tout en intégrant la notion de responsabilité.	
5 ^{ème} année	Dilemmes Ethiques	2 ECTS 24 heures
	Ce cours prépare les étudiants à affronter les dilemmes éthiques que posent les situations de gestion les plus banales et qui structurent la vie de toute entreprise. Le principal objectif est de réfléchir aux moyens devant être mis en œuvre pour parvenir à des décisions que les personnes concernées pourraient juger « raisonnables » ; c'est-à-dire respectant les valeurs humaines les plus essentielles en même temps que les besoins de l'entreprise.	
5 ^{ème} année	Management éthique et stratégique de la RSE	2 ECTS 24 heures
	Ce cours fournit les notions théoriques fondamentales relatives à la RSE ainsi que les outils permettant de mettre en œuvre une stratégie RSE pertinente. Il permet aux participants de maîtriser des outils de management de la RSE et, en particulier, ceux utilisés pour établir un diagnostic et un plan d'actions RSE. Il renforce enfin la capacité des participants à identifier les principaux leviers d'un projet RSE et à proposer des actions d'innovation « socialement » responsables et s'inscrivant dans le processus d'amélioration continue.	
5 ^{ème} année	Humanisme et management de l'innovation	2 ECTS 24 heures
	Croiser l'humanisme et le management de l'innovation, c'est forcément comprendre l'extraordinaire capacité d'innovation et d'initiative des êtres humains quand on leur fait confiance et qu'on les met en confiance. Dans ce cours, nous cherchons ainsi à montrer comment on peut lier intelligemment une éthique humaniste à des pratiques de management visant une performance économique, mais aussi sociale, sociétale et environnementale.	
5 ^{ème} année	Management intégré QSE	2 ECTS 24 heures
	La performance globale de l'entreprise passe par la satisfaction de ses clients, par la sécurité physique, la qualité de vie de son personnel et par la préservation de l'environnement. Ce cours se focalise sur les fondements et les principes du système de management intégré QSE. Il présente les normes ISO qualité- santé-sécurité au travail-environnement, leur articulation et leur déploiement.	
5 ^{ème} année	Ethique et Management des ressources humaines	2 ECTS 24 heures
	Ce cours prépare les étudiants à affronter les dilemmes éthiques que posent les situations de gestion des ressources humaines les plus banales. Le principal objectif est de réfléchir aux moyens devant être mis en œuvre pour parvenir à des décisions que les personnes concernées pourraient juger « raisonnables » ; c'est-à-dire respectant les valeurs humaines les plus essentielles en même temps que les besoins de l'entreprise.	

5 ^{ème} année	Management des risques psycho sociaux	2 ECTS 24 heures
	<p>Ce cours aborde l'ensemble des risques psycho-sociaux et la gestion des troubles psychiques, en les comprenant et en les identifiant au travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnostic et documentation de l'analyse des risques, - Cartographie, cote et évaluation des facteurs de risques professionnels, - Elaboration d'un plan d'action et documentation du document unique. <p>Il aborde aussi les thématiques de bien-être et de qualité de vie au travail, de performance et de responsabilité sociale de l'entreprise.</p>	
Masterclasses cycle Master		
4 ^{ème} année	Masterclasse - Social Entreprise	2 ECTS 18 heures
	<p>This course aims to familiarize the students with the different types of social enterprises, with a critical point of view through a bottom up approach. The students are given a list of academic papers related to this topic, and need to present them. We have an overview on cooperatives, NGOs, mutuals, etc. with a focus on their governance, finances and performance assessment.</p>	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Prospective stratégique au service de la RSE	2 ECTS 18 heures
	<p>Identification de signaux faibles et tendances lourdes dans l'environnement de l'entreprise puis construction des futurs possibles. Les thématiques/secteurs sont préalablement définis avec les étudiants compte tenu de leurs intérêts (possibilité de travailler avec des entreprises "réelles" sur proposition et de construire en commun un jeu de carte contextualisé).</p>	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Investissement socialement responsable	2 ECTS 18 heures
	<p>Ce cours d'investissement socialement responsable vise à donner une vue globale et une mise en perspective de l'investissement socialement responsable. Il donne une présentation critique des principales sources, méthodes et outils de l'ISR tout en présentant des exemples concrets adaptés à la pratique professionnelle.</p> <p>Il est divisé en trois parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La première partie s'intéresse à la présentation de l'ISR, sa définition, son cadre de normalisation ainsi que la notation ESG. - La deuxième partie traite le nouveau rôle de la finance et de l'investisseur face à l'enjeu climatique et de développement durable. <p>Enfin, dans la troisième partie, nous abordons les différentes pratiques de l'ISR à savoir les solutions de placement responsable et l'inclusion de l'ISR dans les stratégies d'investissement.</p>	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Women and the working place: Realities and challenges	2 ECTS 18 heures
	<p>There is widespread recognition that women are experiencing a different reality of the working place compared to men: for instance differences in their typical roles, the existence of a gender pay gap, day to day differences in how women are interacted with, and the existence of a glass ceiling limiting women's progression toward senior management roles. Research on this topic is growing in the field of management, giving us keys to progressively understand this reality better and support actions targeted at helping this reality evolve. In this Masterclass, we will study how research is studying these three main questions: what, why, and how this can evolve. What are typical characteristics of the experience of women in the workplace compared to men? What may explain these differences and are there factors leading to different realities between women depending on some of their characteristics? What and who can contribute to making this evolve? As part of our learning journey together, we study several of the most influential theories currently in use by researchers as frameworks to their study, we review some of the typical</p>	

ANNEXES

	methodologies that they employ in their research, and we reflect on some of the limitations that they are facing and progressively trying to overcome.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Entrepreneuriat Social	2 ECTS 18 heures
	L'entrepreneuriat social entendu comme une forme collective d'entrepreneuriat d'utilité sociale, citoyenne et durable est une réponse crédible et globale pour porter et mettre en œuvre les nécessaires transitions vers une société plus harmonieuse et soutenable. Il s'agit d'en repérer les principales manifestations que ce soit en France avec l'économie sociale et solidaire ou dans les pays émergents avec le social business. Les entrepreneurs sociaux doivent être en capacité d'identifier les enjeux d'intérêt général d'un territoire, de concevoir des modèles de création de valeur sociale, de manager des ressources humaines d'une grande diversité et de rendre compte du retour sur investissement social aux parties prenantes publiques et privées.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Sustainability and Luxury Marketing	2 ECTS 18 heures
	The market for luxury products has dramatically changed over the past two decades as a result of varying economic conditions and demand structures from the consumer side. Traditional values of luxury such as power, wealth, hedonism, and unnecessary are judged as contrasting with the ethics-based values of sustainability such as altruism, moderation, and caring for others. However, social norms are shifting toward sustainability. Sustainability driven practices are now the new status-related behavior and yet another form of conspicuous consumption. The purpose of this course is to introduce students to the concept of sustainable luxury, to discuss contemporary market developments and to promote critical and creative thinking within the context of luxury branding.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Devenir un entrepreneur responsable pour agir dans vos engagements professionnels et sociétaux	2 ECTS 18 heures
	Ce cours vise à décoder les modalités d'engagement entrepreneuriales dans des logiques responsables : questionner la raison d'être d'une entreprise, sa contribution aux enjeux sociétaux, la place qu'elle attribue aux individus dans leur travail quotidien. - Identifier la grande variété de formes que peuvent prendre ces engagements et s'appuyer sur des exemples variés. - Aider les étudiants à analyser les moyens de faire émerger et développer des opportunités tout au long d'un trajet professionnel, via des voies entrepreneuriales : créer une activité, entreprendre au sein de son entreprise en tant que salarié, prendre des initiatives citoyennes, développer des postures responsables dans ses engagements.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Responsabilité sociétale et performance globale, un changement de valeur pour des valeurs qui changent	2 ECTS 18 heures
	L'objectif de ce cours est d'aborder des problématiques pertinentes et naissantes dans les entreprises comme la mesure et le pilotage de la performance globale ; l'intégration des préoccupations sociales et environnementales dans la stratégie de l'entreprise ; le lien entre RSE et performance financière et économique. Au-delà d'une étude et analyse des différents concepts relatifs à la RSE, il serait également question de formuler et de construire une méthodologie de recherche adaptée au traitement des différentes problématiques relatives à la RSE.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Développement des compétences RSE	2 ECTS 18 heures
	Après avoir défini les différents types de stratégies de RSE qui peuvent coexister, il s'agit d'identifier des compétences responsables (RSE et RH) que les entreprises pourront développer pour mettre en œuvre leurs actions. Un diagnostic sera proposé à une entreprise (choisie par les étudiants) qui servira de base pour identifier des compétences transversales à développer afin de penser, organiser, agir collectivement et développer ses compétences pour la RSE. Ce diagnostic est un outil de pilotage établi pour cerner les facteurs organisationnels et managériaux de succès durable dans le contexte actuel des affaires. L'évaluation assure la	

	prise en compte de facteurs qualitatifs traduisant le comportement réel des parties prenantes et assurant une vision plus dynamique et partenariale des organisations.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - QVT Performance et prévention	2 ECTS 18 heures
	Cette masterclasse s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre l'Esdes et ELENCE (www.elence.fr structure en Rhône-Alpes qui accompagne notamment les entreprises, les chercheurs). L'objectif est de préparer les étudiants à repérer au sein des entreprises les enjeux en lien avec la santé au travail, la sécurité et la QVT et de mettre en place des solutions managériales adéquates. Le module est dispensé par les partenaires du projet experts sur ces questions.	
4 ^{ème} année	Masterclasse - Le management responsable comme levier d'innovation	2 ECTS 18 heures
	Cette Masterclass vise deux objectifs essentiels. Premièrement, accompagner les étudiants dans la maîtrise des étapes de la mise en place d'une stratégie RSE selon la norme de référence ISO 26000. Cela va du diagnostic RSE à la publication/communication d'un rapport RSE ou de développement durable en passant par la cartographie des parties prenantes. Deuxièmement, étudier l'impact de la mise en place d'une stratégie RSE sur les différentes fonctions de l'entreprise et dans quelle mesure elle peut être un levier d'innovation sociale et environnementale pour les entreprises. Tous les étudiants sont concernés par le développement de ces compétences transverses car en tant que futurs managers ils vont être sollicités, quel que soit leurs spécialités/fonctions, à participer au processus d'élaboration de la stratégie RSE de leur entreprise et à assurer la déclinaison de cette stratégie dans leurs services.	
5 ^{ème} année	Masterclasse - Frugal Innovation	2 ECTS 18 heures
	In a world characterized by volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity, frugal innovation is an answer to the increasing demand for high-quality products while the availability of the resources is limited. Although it emerged from the bottom of the pyramid (BOP) economies, it is also adopted by developed nations. It, therefore, contributes to societal well-being and global sustainable development. This course introduces the concepts, principles, application and existing research. It covers various cases of frugal products in different industries and frugality-sustainability relationship.	
5 ^{ème} année	Masterclasse - Fake news	2 ECTS 18 heures
	La désinformation et la manipulation, si elles demeurent des pratiques anciennes, prennent une autre dimension à l'ère numérique. Fake news, théories du complot et autres procédés de désinformation, tous désormais quotidiens, impactent non seulement la vie démocratique de nos Etats mais constituent un nouvel outil de confrontation entre les Etats et surtout d'ingérence dans les processus internes de l'adversaire. Cette masterclasse se propose d'étudier l'ensemble de ces phénomènes, mêlant concepts et analyse d'un réel toujours plus surprenant car inventant sans cesse de nouveaux procédés d'action.	
5 ^{ème} année	Masterclasse - Microfinance et économie sociale et solidaire	2 ECTS 18 heures
	Souvent, finance ne rime pas avec solidaire ni avec social. Pourtant, des initiatives germent dans le secteur financier, en France et ailleurs, pour contribuer à une économie plus solidaire et au service de toutes et tous. Dans ce cours sans prérequis, les étudiants rencontrent des professionnels de ces initiatives et se familiarisent avec un secteur en fort développement. L'approche est professionnalisante et pratique, avec une pédagogie interactive qui associe exercices, études de cas et apports par les intervenants sur la base de leur expérience. A l'issue du cours, les participants savent définir l'économie solidaire, l'économie sociale, et présenter l'économie sociale et solidaire telle qu'établie par la loi française de 2014. Ils connaissent plusieurs initiatives de l'économie solidaire. Ils ont acquis des repères sur ce qu'est une banque éthique et sont familiers de la finance solidaire, des investissements à impact et autres formes d'investissements qui cherchent autre chose	

ANNEXES

	que la maximisation du rendement financier. Ils connaissent l'histoire et les perspectives de la microfinance, ils sont capables d'analyser le fonctionnement d'une institution de microfinance et d'émettre des recommandations sur l'atteinte de ses objectifs financiers comme sociaux.	
5 ^{ème} année	Masterclasse - Work-Family Interface: Good, Bad or unavoidable?	2 ECTS 18 heures
	In this course students become able to identify the different linkages between their work and family/non-work roles. The course also aims to prepare students for their future challenges and realities of Work-Family Balance.	
5 ^{ème} année	Masterclasse - Apports de la pensée critique à l'ère des fakes news	2 ECTS 18 heures
5 ^{ème} année	Comment exercer son jugement de façon rapide, lucide et responsable face aux défis immenses que représentent pour l'humanité l'explosion démographique, les grandes vagues migratoires, la faim dans le monde, la transition énergétique, les applications des technosciences ou, encore, la privatisation du vivant et les questions de cyber-sécurité etc. ? Dans un monde où « fake news », « deep fakes » et autres théories du complot se multiplient à une vitesse inquiétante, prendre conscience de ces défis et en saisir les enjeux est devenu une gageure qui invite plus que jamais à renouer avec la « pensée critique ». Loin de résider dans la seule contestation de l'ordre social existant et/ou un travail à contre-courant de l'idéologie dominante, la pensée critique ressort en effet d'une posture intellectuelle qui se réclame d'une éthique qui, entre travail théorique et lutte politique, ne se refuse pas à penser une perspective émancipatrice et entend au contraire tracer des chemins vers un monde meilleur. Au croisement de la philosophie et des sciences sociales, et en se basant principalement sur l'œuvre majeure du philosophe allemand Ernst Bloch (Le principe Espérance), ce cours a ainsi pour objectif de penser à la fois les ressorts et les atouts de cette pensée critique pour une compréhension des problèmes éthiques, sociaux et environnementaux de notre monde ouvrant sur des « utopies concrètes ».	
5 ^{ème} année	Masterclasse - Consumption for Sustainability	2 ECTS 18 heures
	The development of sustainable lifestyles is widely regarded as the "Open Sesame" to tackling global problems, such as environmental pollution, climate change or poverty. An increasing number of households are changing their habits making sustainability a guiding principle for their consumption decisions. Sustainability involves moving from a current unsatisfactory state (where economic needs are pursued at the expense of environmental and social needs) to a satisfactory state (where economic and social needs are met in ways that do not exceed the limits of the environment) according to Macnaghten, P., Grove-White, R., Jacobs, M., & Wynne, B. (1995). Having a systemic approach, we analyze interdependence between actors as a key to try to achieve sustainability. In this course, we analyze how consumers can contribute to sustainability in an economical and sociological perspective. We therefore study organic food and fair trade markets. We also analyze the access to sustainable ways of consumption (consumer supported agriculture, zero waste consumption and consumer cooperatives) and finally we question how consumers can change the rules.	